

1970/80/90年代の“サマーソングの名曲”にスポットライト！
キャンペーンビジュアルは、イラストレーター・永井博氏の描き下ろし！

<TOKYO FM 8月サマーキャンペーン>
『Back to the Summer! ～アノ・ナツ・ノオト～』

TOKYO FMでは、8月の1ヶ月間、サマーキャンペーン『Back to the Summer! ～アノ・ナツ・ノオト～』を展開します。今再び注目を集めている1970/80/90年代のシティポップ、歌謡曲、洋楽から、“サマーソングの名曲”を掘り起こし、8月1ヶ月間に渡ってTOKYO FMの5つの平日ワイド番組内特設コーナーで、楽曲解説付きで連日オンエアしてまいります。キャンペーンビジュアルは、数々の名作ジャケットビジュアルを生み出したイラストレーターの永井博氏が、昨年に続き今年も新作を描き下ろし。TOKYO FMのマンスリータイムテーブル8月号表紙、キャンペーン特設HPに掲載するほか、キャンペーンビジュアル入り特製うちわをプレゼントするTOKYO FM公式Twitterフォロー&リツイートキャンペーンも同時展開いたします。どうぞご期待ください。



TOKYO FMがお送りする8月サマーキャンペーン『Back to the Summer ～アノ・ナツ・ノオト～』では、1970/80/90年代のシティポップ、歌謡曲、洋楽から極上のサマーソングを厳選して、『ONE MORNING』、『Blue Ocean』、『ALL-TIME BEST』、『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』、『THE TRAD』の5番組で8月1日(月)～8月26日(金)にオンエアしていきます。“あの夏”のトキメキや切なさも、名曲と共にプレイバック。猛暑にコロナと、厳しさが続きそうな2022年の夏に、極上のサマーソングを再発見して8月の毎日に彩りを添えていきます。

キャンペーンビジュアルは昨年のTOKYO FMの夏のキャンペーン「RADIO VACATION～TOKYO CITY POP～」に続き、イラストレーターの永井博氏による描き下ろし。夕暮れのプールサイドに建つ架空のTOKYO FM サテライトステーションをモチーフとしたイラストとなっています。

TOKYO FMが毎月1日に発行しているマンスリータイムテーブルの8月号では、当ビジュアルが表紙を飾るほか、このキャンペーンと連動した特集「TOKYO FM パーソナリティが選ぶ「夏の名盤」!アノ・ナツ・ノオト」を展開。キャンペーン対象の5番組のパーソナリティであるユージ、吉田明世、住吉美紀、LOVE、山崎怜奈、稲垣吾郎、ハマ・オカモト、中川絵美里による選曲とコメントを掲載しています。パーソナリティが選んだ楽曲はSpotifyプレイリストからお聴き頂けます。(https://onl.sc/ZSaAFAP ※8月1日より公開)

2022年7月27日

さらに、キャンペーンイラスト入りの特製うちわをプレゼントする TOKYO FM 公式 Twitter (@tokyofm) フォロー&リツイートキャンペーンも同時展開します。放送と SNS で本キャンペーンを盛り上げてまいります。キャンペーンの詳細は特設サイト(<https://www.tfm.co.jp/btts2022/>)をご覧ください。

【TOKYO FM 8月マンスリーキャンペーン『Back to the Summer! ～アノ・ナツ・ノオト～』概要】

- キャンペーン期間: 8月1日(月)～8月26日(金)
- 対象番組:
 - ◆『ONE MORNING』(月～金 6:00～9:00)内
 - ◆『Blue Ocean』(月～金 9:00～11:00)内
 - ◆『ALL-TIME BEST ～LUNCH TIME POWER MUSIC～ supported by Ginza Sony Park』(月～水 11:30～13:00)内
 - ◆『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』(月～木 13:00～14:55)内
 - ◆『THE TRAD』(月～木 15:00～16:50)内
- キャンペーン特設サイト:<https://www.tfm.co.jp/btts2022/>
- Spotify プレイリスト:<https://onl.sc/ZSaAFaF> (8月1日公開)