

新オーディオコンテンツプラットフォーム「AuDee(オーディー)」 オリジナルのブランデッドコンテンツ

『劇団松屋』

劇団松屋を舞台に松屋の新メニューを紹介しながら繰り広げられる
食欲そそるユニークな人情劇！

8月5日(水曜日)～配信スタート／全4回を毎週水曜配信

7月27日より新たにスタートしたTOKYO FMが運営するオーディオコンテンツプラットフォーム「AuDee(オーディー)」では、松屋フーズのブランデッドコンテンツ『劇団松屋』を8月5日(水曜日)より配信いたします。「AuDee」では、TOKYO FMで放送中の番組のスパインアウトオーディオコンテンツ、「AuDee」限定のオリジナルオーディオコンテンツに加え、今後は広告主のブランド向上とエンターテインメントを兼ね備えたブランデッドオーディオコンテンツにも力を入れて参りますが、その第一弾として『劇団松屋』の配信をスタートします。『劇団松屋』はSpotify、iTunesからも聴くことができます。どうぞお楽しみに！



「AuDee(オーディー)」で8月5日から配信スタートする『劇団松屋』は、劇団松屋を舞台に、「夢見ガチ子」と「肉彦」はじめ、ユニークな劇団員たちが織り成すオリジナルオーディオドラマです。笑いあり、涙ありのストーリーには松屋のメニューが必ず登場する構成となっています。エンターテインメントとして楽しみながら、聴いていると思わず松屋でご飯が食べたくなるかも…!? 『劇団松屋』は「AuDee」スマートフォンアプリまたはWEBサイトどちらからでも、いつでもお聴きいただけます。初回配信をどうぞお楽しみに！

【概要】

- ◇タイトル: 『劇団松屋』
- ◇配信時間: 初回配信 8月5日(水曜日) *以降、全4回を毎週水曜配信予定
- ◇聴取方法:
オーディオコンテンツプラットフォーム「AuDee(オーディー)」でいつでも聴取可能
「AuDee(オーディー)」はスマホアプリまたはWEBサイトからお聴きください。

<スマートフォンアプリケーション>

iOS <https://apps.apple.com/jp/app/id1089137028?mt=8>

Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=mobi.gsj.park>

他、Spotify、iTunesからも聴取可能

<WEBサイト>

<https://www.tfm.co.jp/f/matsuya/message>

- ◇提供: 株式会社松屋フーズ

