

報道各位

TOKYO FM と UUUM がコラボでラジオ番組をスタート！
音声配信ソーシャルアプリ「REC.」で音声投稿でのコミュニケーションも！

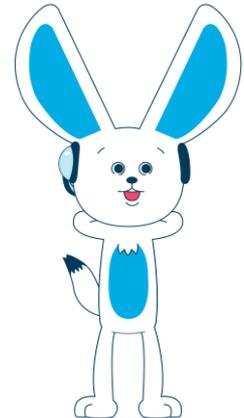
新番組『うむラジ』

毎週日曜 23:30～23:55 4/5(日)初回放送 TOKYO FM/JFN38 局ネット

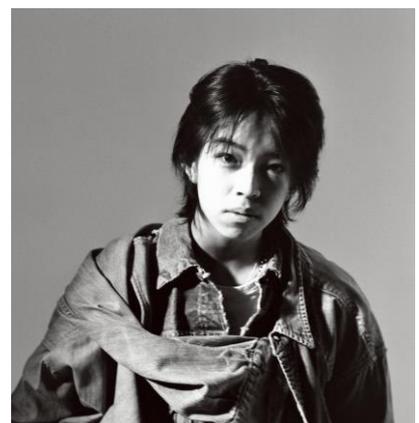
TOKYO FM では、動画クリエイターなどのインフルエンサーマネジメントを手がける UUUM とコラボレーションし、新番組『うむラジ』（毎週日曜 23:30～23:55 放送 TOKYO FMをはじめとする JFN 全国 38 局ネット）を 4 月 5 日（日）よりスタートします。UUUM 専属クリエイター あいあいがパーソナリティをつとめ、毎週ゲストを迎えてさまざまな質問をぶつけていきます。初回放送のゲストには、東海オンエア・てつや、第 2 回ゲストには、アーティストの YOSHI を迎えます。

番組では、UUUM が運営する音声配信ソーシャルアプリ「REC.」(※)を取り入れ、リスナーから音声投稿による番組参加やコミュニケーションを行っていきます。どうぞご期待ください。

うむラジ
UUUM RADIO



♡初回 4 月 5 日(日)のゲストには、東海オンエア・てつやが登場！



新番組『うむラジ』では、「REC.」(※)を取り入れ、従来のメールやはがき、SNS だけではなく、リスナーと音声投稿によるコミュニケーションや企画を行っていきます。また、今後番組内のさまざまな企画のネタ募集に、「REC.」で録音した音声で応募していただき、番組内で紹介していきます。

(※)「REC.」は誰でも配信者として簡単な操作で音声を録音・配信でき、また、リスナーとして音声コンテンツを楽しんだり、興味のある音声コンテンツを見つけてフォローしたり、コミュニケーションもできる、音声コンテンツならではの、の気軽さで幅広く楽しめる音声配信ソーシャルアプリです。

REC.詳細

[配信] AppStore、GooglePlay [利用料金] 基本料金無料

▼ URL

[Android] <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.uuum.rec&hl>

[iOS] <https://apps.apple.com/app/id1480623780>

▽REC. WEB サイト

<https://rec.audio>

▽REC. Twitter アカウント

@rec_uuum

▽「REC.」の「【公式】うむらじ」アカウント

<https://rec.audio/@uumradio>

【番組概要】

◇タイトル: 『うむらじ』

◇放送局 : TOKYO FM/JFN 全国 38 局ネット

◇放送時間: 毎週日曜 23:30~23:55 初回放送 4月5日(日)

◇出演: あいあい

プロフィール

あいあい / 廣田あいか

1999年生まれ。2018年UUUMに所属。世界を「ときめき」で色づける“ときめきぺいんたい”。

豊かな表現力で、YouTube、Twitter、Instagram、TikTokとSNSを中心に動画クリエイターとして活動中。

2020年1月、本人が全曲作詞を手掛け、アートワークもプロデュースした、初のEP「冬来りなば春遠からじ。」をリリース。

YouTubeチャンネル「[あいあい/aiai](#)」 Twitter [@ii2U2](#) Instagram [aiai0131_official](#) TikTok [@ii2u2](#)

てつや(東海オンエア)

愛知県岡崎市を拠点に活動する6人組 YouTuber グループ東海オンエアのリーダー。個性溢れるネタ動画を中心に様々なジャンルの動画を投稿し、人気を集めている。自身の個人チャンネルである「動画アップロードチャンネル」ではゲーム実況や商品紹介などの動画を投稿し、広く活動している。

YouTubeチャンネル「[東海オンエア](#)」 YouTubeチャンネル「[動画アップロードチャンネル](#)」

YOSHI(ヨシ)

香港人の父、日本人の母を持つ17歳。13歳にして“VIRGIL ABLOH”に独自のファッションセンスを賞賛され、それをきっかけに有名ブランドのモデルやショーへ多数出演。Forbes「30 UNDER 30 JAPAN 2018」The Arts部門のひとりに選出。2019年5月、ユニバーサルミュージックから1stアルバム『SEX IS LIFE』を電撃リリースし、海外でも注目を集める。同年9月には映画「タロウのバカ」の主演として俳優デビュー。ファッションのみならず、音楽・アートとあらゆる作品を生み出し、新世代のポップアイコンとして活動の場を世界に広げていく。

Instagram [yoshi.226](#)