

愛媛県×スカロケ移住推進部×『TURNS』

「^{えがお}愛顔のひめターン移住促進応援企画」始動！

『Skyrocket Company』（月-木 17:00～19:00）内 毎週木曜 18:25～

TOKYO FMでは、平日ワイド番組でラジオの中の会社『Skyrocket Company』内（『Skyrocket Company』内毎週木曜 18:25～）9月20日（木）放送回で愛媛県への移住体験企画「愛顔のひめターン」移住促進応援企画」を始動します。どうぞお楽しみに！

◆リスナーが実際に1週間愛媛県で移住体験！そこから見える愛媛県の魅力とは？



『Skyrocket Company』内で放送中の「スカロケ移住推進部」（木曜18:25～）は、「地方への移住（Uターン・ターン等）」について、これからの地域との繋がり方を提案するメディア『TURNS（ターンズ）』プロデューサー堀口正裕を迎えてリスナーとともに考えていくコーナーです。昨年10月からこれまで様々な自治体とコラボレーションし、その土地に暮らす上での魅力を「移住」という切り口で紹介してきた同コーナーが1周年。今回特集するのは「愛媛県」です。前向きな気持ちと思いやりの心から生まれる愛のある笑顔＝「愛顔（えがお）」にあふれる愛媛県。そんな愛媛県が推進する「愛顔のひめターン」を応援する企画で、スカロケ移住推進部とTURNSで公募し選ばれた方に実際に愛媛県松山市・八幡浜市に1週間「体験移住」して頂きます。愛媛の暮らしやすさ、癒しの時間など、愛媛県での生活を体験し、体験を通して感じたことを放送およびWEBサイトでレポート頂きます。「移住に興味がある」「地域のことを知りたい」「生き方を考えたい」「地方で癒されながら仕事をしてみたい」前向きな若い世代のリスナーへ呼びかけていきます。なお、この「移住体験」は、生活費、愛媛県内での移動にかかる費用を支給するほか、現地の体験をレポートしてもらうことを、「仕事」として担って頂きます。

さらに、10月12日（金）には、愛媛県の魅力と、地域の魅力を発見、発掘していく視点を学ぶセミナー「地域とつながるスキルアップセミナー～愛媛編」を開催するなど、地域のことを学ぶ実践的な活動も実施していきます。同時に立ち上がる、移住して愛媛県で暮らす人々を、様々な視点から紹介する「TURNS WEB愛媛県特集連載5回」の企画とも連携しながら、愛媛県の魅力を多くのターゲットへむけて発信していきます。

9月20日（木）から始まる放送を、どうぞお楽しみに。

■TOKYO FM「地方創生推進プロジェクト」とは

TOKYO FMは、日本国内最大の放送ネットワーク(JFN: JAPAN FM NETWORK)の基幹局として、従来より全国各地域の動向に関心を払い、時に各局と連携をとりながらその地域の歴史的、文化的波力を発信する特別番組の放送などを通して、地域と首都圏間の相互情報交流に努めてまいりました。さらに、2014年度より、日本政府が「地方創生」を重要政策と定め、各方面での様々な検討を開始するタイミングで、TOKYO FM「地方創生推進プロジェクト」を設立いたしました。同プロジェクトを通して、地方自治体および関連団体や地元企業、地域住民の方々へメディアとして最大限に協力し、「地方創生を支援するNo.1メディア」であることを目指し、実践してまいります。具体的には昨年1月からスタートした瀬戸内のブームアップ促進・拠点番組『NAGOMI Setouchi』や、昨年10月からは平日ワイド番組『Skyrocket Company』内「スカロケ移住推進部」にて、地方自治体とコラボレーションしながら、「地方での生き方」「移住」について考えていくコーナーを放送しています。

【番組概要】

- ◆タイトル: スカロケ移住推進部 (『Skyrocket Company』内)
- ◆放送日時: 2018年9月20日・10月25日・11月22日・11月29日(木) 木曜 18:25 頃
- ◆放送局: TOKYO FM
- ◆番組 HP: <http://www.tfm.co.jp/sky/>
- ◆提供: 愛媛県