



TOKYO RELAY  
MARATHON FESTIVAL 2016  
東京リレーマラソンフェスティバル

## TOKYO FM 初のマラソンイベント開催！ 『TOKYO リレーマラソンフェスティバル 2016』

2016年3月20日(日) @夢の島競技場(東京都江東区)

TOKYO FM では、2016年3月20日(日)に、初のマラソンイベント『TOKYO リレーマラソンフェスティバル 2016』を開催します。競技場内にリクエスト楽曲&メッセージが流れる中で走る“ラジオ・ランニング”を通して、リスナー・ランナーの心を一気に繋ぐ、ラジオ局主催ならではのマラソン大会です。

実施種目は、2~10人のチームで襷をつないでハーフマラソン(21.0975Km)を走るリレーマラソンと、10Kmラン、親子ランの3種目。『Skyrocket Company』(月-木 17:00-19:00)内のリスナーランニングチーム「スカロケ ランニング部」も参加予定です。現在、参加申込み受付中。どうぞご期待ください。

### ◆リクエストした曲が流れる中で走る“ラジオ・ランニング”！番組リスナーチームも参戦！

2016.3.20 SUN

TOKYO FM がファンランナーに贈る「音楽×RUN」のマラソン大会



TOKYO RELAY  
MARATHON FESTIVAL 2016  
東京リレーマラソンフェスティバル

主催：TOKYO FM 協力：JOGGIS(ジョグポート)・Run Pit by an Smart Sports・ジョグポート

会場：夢の島競技場(東京都江東区)  
種目：リレーマラソン(チーム/個人(10km))・ファミリーラン(2.5km)  
最新情報はこちら！

tokyorelay.com

※ランニングサポート施設 JOGLIS・Run Pit・ジョグポート専用「スペシャルドリンク」発売！

TOKYO FM 初の主催マラソンイベント『TOKYO リレーマラソンフェスティバル 2016』は、リクエスト楽曲&メッセージが競技場内に流れる“ラジオ・ランニング”を特徴としています。参加者や応援者からの「走りながら聴きたいor聴いてほしい曲」とメッセージを特設サイト等で募り、競技場内DJブースから随時紹介。ラジオを聴きながら走っているような雰囲気味わって頂くことで、リスナー・ランナーの心を一気に繋ぐ、誰もが参加できる大会です。

2~10人のチームで襷をつないでハーフマラソンの距離(21.0975Km)を走るリレーマラソンと、個人参加の10Kmラン、親子と一緒に走る親子ランの3種目。また、『Skyrocket Company』(月-木 17:00-19:00)内で結成された、リスナーランニングチーム「スカロケ ランニング部」も参加予定です。

昨日11月19日(木)の同番組内で開催を発表、本日より下記特設サイトにてエントリー受付中です。ランナーサポート施設 JOGLIS、Run Pit、ジョグポート有明では本大会に出場するためのスペシャルパックもご用意。ランニング仲間と、会社の仲間や友人・家族と、ぜひご応募ください。

【特設サイト：<http://www.tokyorelay.com>】

#### 《TOKYO リレーマラソンフェスティバル 概要》

日時：2016年3月20日 ※雨天決行

場所：夢の島競技場(東京都江東区夢の島 1-1-2)

競技種目：

①リレーマラソン(12:30 スタート)

1周1.32Kmのコースを2人から10人のチームで襷をつないで合計16周走ります。

②10Kmラン(10:00 スタート)

1周1.25Kmのコースを各人8周走ります。

③親子ラン(11:30 スタート)

1周1.25Kmのコースを親子で一緒に2周走ります。

参加費：リレーマラソン…4,000円/1名 (※5名以上で申し込むと1名につき500円OFF)

10Kmラン…3,500円/1名 親子ラン…2,000円/親子1口

主催：TOKYO FM

後援：一般社団法人おもてなしランナー協会 ほか

企画・運営：TOKYO

FM、メディアコミュニケーションズ

#### 【番組『Skyrocket



#### Company』について】

- ◇番組名 『Skyrocket Company』  
◇放送日時 月～木 17:00～19:00  
TOKYO FM 渋谷スペイン坂スタジオから公開生放送  
◇出演者 マンボウやしろ、浜崎美保  
◇番組コーナーURL <http://www.tfm.co.jp/sky/run/>

「Skyrocket Company」は”ラジオの中の会社”として2013年4月設立。本部長はマンボウやしろ、秘書は浜崎美保。番組は“ラジオの中の会社で行われる夕方のミーティング”という設定で、リスナーが社員となり、番組公式アプリ、ラジオ、スマートフォン、PCで会議に自由に参加して頂きます。番組公式アプリのダウンロード数は2015年6月8日現在で30,000ダウンロードを突破！月に一度、リスナーとパーソナリティ、番組スタッフが「社員親睦会」と称した飲み会を開催、リスナーとの共感の輪を広げている。

#### 【スカロケ ランニング部とは？】

『Skyrocket Company』（毎週月～木 17:00～19:00）内のコーナー『みんなでサポート！スカロケ ランニング部 supported by KURURi』（木 18:03～）では、ランナーとして選ばれたリスナーのみなさんが、パーソナリティの浜崎美保とともに”本気のランニング練習”を行っています。また“楽しむ！”を目的とした「ビギナーランナー」も同時募集し、ランニングのコーチによるビギナー向けの練習も実施し、その模様を同コーナー内でオンエアするほか、番組ウェブサイトでも紹介しています。今回「TOKYO リレーマラソンフェスティバル 2016」が開催されるにあたり、「スカロケ ランニング部」からリスナーランナーの中でもトップクラスのタイムを誇るメンバーを中心とした”ランニング猛者”が参加します。「TOKYO リレーマラソンフェスティバル 2016」までの「スカロケ ランニング部」の練習の模様などはホームページで随時レポートしていきます。  
「スカロケ ランニング部」HP: <http://www.tfm.co.jp/sky/run/>

#### 【フリマアプリ KURURiとは？】



KURURi のアプリ内では、スカロケ ランニング部のランナー応援コーナーと連動し、さまざまな情報提供を行います。KURURi は、スポーツやアウトドアを中心に、友人や家族と趣味を楽しむ大人を主なターゲットとしたフリーマーケット型アプリです。大日本印刷（DNP）が第三者として個人間の取引を仲介するため、簡単・安全に個人同士でのモノの売買ができます。買い手のリクエストに対して、売り手が自分の出品物を関連付けられる“リクエスト—アピール機能”が特徴です。iOS 版は7月に、Android 版は10月から配信しています。利用者はアプリ

りをスマートフォンにダウンロード（無料）することでサービスを利用できます。

<http://entry.kururiapp.jp>

※ KURURi は、大日本印刷株式会社の商標です。