

地震、豪雨、水害…多発する災害への「もしもの時の備え」 地域やライフスタイルの特徴に合わせた防災法をご紹介します JFN 防災月間「聴く防災訓練 supported by TOYOTA AQUA」 JFN 全国 38 局にて 9 月 1 ヶ月間、放送と WEB を連動して展開

TOKYO FMをはじめとする全国 FM 放送協議会加盟 38 社では、9 月を「JFN 防災月間」として、「もしもの時の備え」についてのヒントを発信するキャンペーン「聴く防災訓練 supported by TOYOTA AQUA」を展開します。

この夏も、広範囲に発生した線状降水帯が記録的な大雨をもたらしましたが、豪雨や水害、地震など、私たちの生活は、常に災害のリスクと隣合わせです。

「もしもの時、あなたは？」

日本全国、地形やエリアの特徴は様々で、その土地ならではの被災経験や防災対策があります。日本最大のネットワークである JFN38 局それぞれの局から、地域性やライフスタイルを踏まえた「もしもの時の備え」のヒントを災害に強いメディアであるラジオから発信していきます。

Tokyofm jFN
聴く防災訓練
supported by TOYOTA AQUA
2021.9.1 → 9.30

豪雨、水害、大地震…。私たちの生活は、常に災害のリスクと隣合わせです。
「もしもの時、あなたは？」——— 防災月間である9月。
災害に強いメディアであるラジオの、日本最大のネットワーク JFN38 局が、
「もしもの時の備え」のヒントをお届けします。

9月26日(日) 13:00~13:55 放送『聴く防災訓練～もしもの、いい、ラジオ～ supported by TOYOTA AQUA』ON AIR!!

今回パートナーとなるトヨタの新型アクアには、アクセサリコンセント(AC100V・1500W)と非常時給電システムが全車に標準装備されています。停電など非常時、車両駐車時に「非常時給電モード」にすると、電気ポットやドライヤーなどの電気製品が使用可能な非常用電源として活用できます。JFN38 局とトヨタの新型アクアが一緒になって防災意識の啓発を行っていくことで、一人でも多くの方の力になりたいと考えております。

JFN 防災月間「聴く防災訓練 supported by TOYOTA AQUA」では、JFN38 局、各局から3人ずつのパーソナリティが代表して、自身が行っている「もしもの時の備え」を、各局で放送中の担当番組と特設 WEB サイトで発信します。台風の多い地域、海沿いの地域、過去に大きな災害を経験した地域、車の保有率の高い地域など、その地域に合わせた情報を、当該地域の番組で紹介し、特設 WEB サイトへは全国各地の情報が集約されていきます。

特設サイト：www.tfm.co.jp/kikubousai

TOKYO FM では、9 月 1 日に『Skyrocket Company』の浜崎美保が“停電への備え”について、9 月 10 日の『TOKYO TEPPAN FRIDAY supported by Ginza Sony Park』の中西哲生が“ローリングストック”について、『Blue Ocean』の住吉美紀が、“ペットと防災”についての、「もしもの時の備え」についてをご紹介します。

2021年8月31日

そして、総集編として9月26日(日)13:00~13:55に、JFN38局フルネットで、特別番組『聴く防災訓練 ~もしもに、いい。ラジオ~ supported by TOYOTA AQUA』を放送いたします。パーソナリティをつとめるユージと吉田明世が、JFN全国38局のパーソナリティから寄せられた「もしもの時の備え」や、特設サイトに寄せられたリスナーからの「もしもの時の備え」を紹介し、もしものための防災意識を啓発して参ります。

また、JFN全国38局がそれぞれ、「新型アクア」を題材とし、防災と給電を訴求する地域の特性に合わせた防災啓発スポットCMを制作しオンエアいたします。全国各地に合わせた38通りのCMをコンクール形式にして、特別番組内で発表していきます。詳細は特設サイトをご覧ください。

【キャンペーン概要】

- キャンペーンタイトル: JFN 防災月間「聴く防災訓練 supported by TOYOTA AQUA」
- 展開期間: 9月1日(水)~9月30日(木)
- 特設WEB サイト: www.tfm.co.jp/kikubousai
- 放送番組: ここに各放送番組
- 特別番組: 『聴く防災訓練 ~もしもに、いい。ラジオ~ supported by TOYOTA AQUA』
9月26日(日)13:00~13:55 JFN 全国38局フルネット
パーソナリティ: ユージ、吉田明世