

報道各位

スカロケ移住推進部×福岡市 福岡市内外の地元民が肌で感じる 「福岡市の魅力」を紹介！

2/13(木)『Skyrocket Company』(月-木 17:00~19:52)内 18:25 頃

ラジオの中の会社をコンセプトとした平日ワイド番組『Skyrocket Company』(TOKYO FM/月~木 17:00~19:52)では、毎週木曜に、地域の魅力を紹介するコーナー『スカロケ移住推進部』(木曜 18:25 頃~)を展開しています。2月13日(木)の放送では、福岡市を特集します。これに先立って、12月17日に、FM FUKUOKA で放送中の午後のワイド番組『ラジ★ゴン』で、「福岡市内外の地元民が肌で感じる「福岡市の魅力」」をテーマに、FM 福岡のリスナーからメッセージを募集しました。ここで寄せられた「福岡市の魅力」を2月13日(木)の『スカロケ移住推進部』で紹介していきます。どうぞお楽しみに！さらに、福岡地元民の福岡市の魅力は、『スカロケ移住推進部』の WEB サイトにも掲載しています。こちらからご覧ください。(URL <https://www.tfm.co.jp/sky/iju/fukuoka>)

◆ホークス愛！食！コンパクトな街づくり！福岡地元民が感じる福岡市のよさ



『Skyrocket Company』内で放送中の『スカロケ移住推進部』(木曜18:25~)は、「移住」「地域」「生き方」について、これからの地域との繋がりを提案するメディア『TURNS(ターنز)』プロデューサー堀口正裕を迎えて、リスナーとともに考えていくコーナーです。様々な自治体とコラボレーションし、その土地の、暮らす上での魅力を紹介しています。

2月13日(木)の『スカロケ移住推進部』では、福岡市を特集します。これに先立って、12月17日に、FM FUKUOKA で放送中の午後のワイド番組『ラジ★ゴン』で、「福岡市内外の地元民が肌で感じる「福岡市の魅力」」をテーマに、メッセージを募集しました。ここで寄せられた福岡地元民の“生の声”や、福岡市の住みやすさ、暮らしやすさの魅力を2月13日(木)の放送でたっぷりと紹介していきます。どうぞお楽しみに！さらに、『スカロケ移住推進部』のWEBサイトにも寄せられたメッセージを掲載しています。こちらからご覧ください。

(<https://www.tfm.co.jp/sky/iju/fukuoka>)。

今回の特集は、福岡市が行うシティプロモーション事業の一環となっており、2月20日(木)発売の「TURNS」4月号には、福岡市の転職、起業、子育て経験者の特集記事を掲載予定。さらに、2月6日(木)にはプレジデントオンラインにて、成長企業が福岡に進出している例として、「LINE Fukuoka」を特集した記事広告を掲載、さらに同日、ダイヤモンド・オンラインにて“ビジネスパーソン”を切り口に福岡市の特集記事広告を掲載予定となっています。どうぞご期待ください。

【TOKYO FM×「地域創生」】

TOKYO FMは、日本国内最大の放送ネットワーク(JFN: JAPAN FM NETWORK)の基幹局として、従来より全国各地の動向に関心を払い、時に各局と連携をとりながらその地域の歴史的、文化的波力を発信する特別番組の放送などを通して、地域と首都圏との相互情報交流に努めてまいりました。さらに、2014年度より、日本政府が「地方創生」を重要政策と定め、各方面での様々な検討を開始するタイミングで、TOKYO FM「地域創生」をスタート。地方自治体および関連団体や地元企業、地域住民の方々へメディアとして最大限に協力し、「地域創生を支援する No.1 メディア」であることを目指し、実践しています。具体的には瀬戸内のブームアップ促進・拠点 番組『NAGOMI Setouchi』や、平日ワイド番組『Skyrocket Company』内で、地方自治体とコラボレーションしながら、「地方での生き方」「移住」について 考えていくコーナー「スカロケ移住推進部」を放送しています。

【番組概要】

- ◆タイトル: スカロケ移住推進部 (『Skyrocket Company』内)
- ◆放送日時: 2020年2月13日(木) 木曜 18:25頃
- ◆放送局: TOKYO FM
- ◆番組HP: <https://www.tfm.co.jp/sky/iju>
- ◆提供: 福岡市