

あなたもラジオパーソナリティになれる！ オーディオコンテンツプラットフォーム「AuDee(オーディー)」の 新サービス「マイスタジオ」が本格スタート TOKYO FM 人気番組とのコラボキャンペーン「マイスタジオ・フェス」も開催！

TOKYO FM と株式会社ジャパンエフエムネットワーク(JFNC)の音声コンテンツプラットフォーム「AuDee(オーディー)」では、アプリユーザーがオリジナル番組を投稿・配信できる新サービス「マイスタジオ」を一般ユーザーの方に向けて利用可能にし、本格スタートいたしました。

この本格スタートに合わせて、TOKYO FM の人気番組とコラボしたキャンペーン「マイスタジオ・フェス」の開催も決定。6月1日までの3週間にわたり、ラジオパーソナリティも参加する配信限定のスペシャルプログラムを順次お届けします。

「あなた自身のオリジナル番組を自由にいつでもどこでも収録できる、あなた専用のスタジオをご用意しました」というコンセプトの AuDee の新サービス「マイスタジオ」は、一般ユーザーの誰もがお手元のスマートフォンで自身のトークを収録、編集し、BGM もつけて投稿もしくは LIVE 配信でき、しかも繋がれる、いわゆる声の SNS です。ユーザーが自ら語るコンテンツは、一般に放送局などプロが制作するコンテンツとは差別化され UGC(ユーザー・ジェネレイテッド・コンテンツ)と呼ばれています。自ら情報発信することによる参加の楽しみや、同じ話題で盛り上がるラジオの醍醐味である共感性をユーザーに提供するものでもあります。

今年1月から合計 100 名の精鋭インフルエンサーがマイスタジオアンバサダーとしてスタートしていた「マイスタジオ」ですが、5月11日(水)に一般のユーザーの方に向けて全機能を解放し、本格スタートいたしました。

<本格スタート記念キャンペーン「マイスタジオ・フェス」>

AuDee「マイスタジオ」の本格スタートに合わせて、TOKYO FM の人気番組とコラボしたキャンペーン「マイスタジオ・フェス」を開催！ 6月1日までの3週間にわたり、人気のラジオパーソナリティも参加する配信限定のスペシャルプログラムをお届けします。

スペシャルプログラムその1:「TOKYO FM パーソナリティが、マイスタジオやってみた！」

TOKYO FM の人気番組のパーソナリティが、マイスタジオに登場！ 「大好き過ぎてラジオでは話せないミュージシャン愛」や「マイスタジオの配信者に聞きたい、逆相談」といった、個人が発信できるサービスならではのマニアックトークを、5月11日(水)から配信します。

★参加予定パーソナリティ★

「ONE MORNING」



(写真左から、ユージ、吉田明世)

スマホカメラ全盛の今こそ語ろう！ マニュアルカメラの魅力

ライカを愛用するユージが語る、スマホカメラが発達した今だからこそ伝えたいマニュアルカメラの魅力！

実は漫画読者だった！ 吉田明世が今ハマっている作品は？

漫画読者の吉田明世が、今ハマっている作品などをご紹介。インスタに届いたリスナーからの質問にもお答え！

「Blue Ocean」



海外経験も長い住吉美紀だからこそ伝えたい、日本の米作りの苦労と魅力

夫の実家が米農家という住吉美紀。米作りの苦労と魅力を語る。

おいしいお米にするために、義父がトライ&エラー。田植えから収穫まですべての工程が楽しみという住吉が、食料自給率が切実な今だからこそ伝えたいことは……。

「ディアフレンズ」



坂本美雨、普段のゲストトーク番組では話せない BTS 愛を語る！

映画、音楽、アート……etc. 様々なジャンルで今、輝いている素敵なゲストを毎日お迎えして、トークでつながる 30 分。気になるあの人の“素顔”に迫る坂本美雨が、マイスタジオでは、あふれる BTS 愛、そして、自身が初めて「家族」について正面から向き合ったという 4 月リリースのシングル「かぞくのうた」についてたっぷりお話しします。

「Roomie Roomie!」



野呂佳代が、人生のバイブルと絶賛！ 海外恋愛ドラマをご紹介します

TOKYO FM のファンコミュニティ「LisCom」と完全連動して、野呂佳代（月・火）と眉村ちあき（水・木）があなたとつながる番組。

野呂佳代の人生のバイブル！ 恋愛模様や友達付き合いに大きな刺激を受けたという人気ドラマシリーズ「SEX AND THE CITY」の魅力と大好きなエピソードを熱くご紹介！

（写真左から、野呂佳代、眉村ちあき）

「SCHOOL OF LOCK!」学校運営反省会議スペシャル出張版

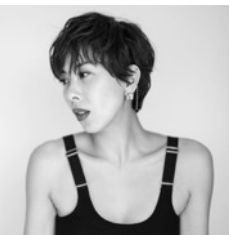


こもり校長とぺえ教頭が、リスナー生徒のプレゼント探しに夜の街へ！

AuDee で毎週配信しているプログラム「学校運営反省会議」の出張版として、こもり校長・ぺえ教頭が、とあるリスナーへのプレゼントを探しに夜の街に繰り出します！

こもり校長（左）、ぺえ教頭

スペシャルプログラムその2:「ALL-TIME BEST×マイスタジオ ボイス・リクエスト祭り」



リスナーがマイスタジオを使って「声」で放送に出演する音楽リクエスト企画！ 月曜日から水曜日のお昼 11:30 にお届けしている「ALL TIME BEST LUNCH TIME POWER MUSIC」では、リスナーの音声によるリクエストコーナーを開設。5 月 23 日（月）～6 月 1 日（水）の 6 日間、マイスタジオであらかじめ募集した楽曲やミュージシャンへの愛情たっぷりのメッセージとともに、パーソナリティの LOVE（写真左）がリクエストにお応えします。

スペシャルプログラムその3:「オンライン公開収録 ON マイスタジオ」

「THE TRAD」、「Skyrocket Company」の2番組は、普段 AuDee で配信している放送後のトークコンテンツを、マイスタジオの LIVE 配信機能を使ってオンライン公開収録を実施します。LIVE 配信のチャット機能による、リアルタイムで届くメッセージを通しての番組パーソナリティとの新たなコミュニケーションをお楽しみいただけます。

「THE TRAD」TRAD 日誌～B 面トーク～

レギュラーコンテンツ「専属店員・中川絵美里の TRAD 日誌～B 面トーク～」をライブ配信でお届け。



中川絵美里

「Skyrocket Company」アフターアフター会議



リスナー社員集まれ！ やしろ本部長&浜崎秘書による、番組の裏話「アフターアフター会議」を特別 LIVE 配信！
マンボウやしろ(左)、浜崎美保

＜マイスタジオの人気コンテンツ＞

マイスタジオでは現在 100 名以上のバラエティーに富んだアンバサダーの方々を筆頭に新しい配信者の方による新着エピソードの配信が日々増えていっております。現在、配信番組の種類として 6 カテゴリーに番組配信者がわかれておりますが、配信者さんの増加に伴いカテゴリーも更に4つ新設予定です。現在注目のコンテンツを少しご紹介。



① ライフスタイル・カテゴリー:「リーゼント刑事ラジオ」のリーゼント刑事こと元・徳島県警捜査第一課警部だった秋山博康さんの番組。最近起きた事件の解説や活躍されていたテレビ番組「警察 24 時」の裏側を披露されたり普段聞けないような「刑事ネタ」が楽しめます。



② ビジネス・カテゴリー:「青木愛のスーパーワーママルーム」を担当するのは、元ファッション誌の編集長で現在はアパレルブランドの社長をしつつ子育てに奮闘するスーパーワーママの青木愛さん。音声ならではのリアリティーのある仕事と四人の子育て奮闘記、本音トークが楽しめます。



③ 恋愛・カテゴリー:「神崎桃子の恋愛スパルタ塾」は、恋愛コラムニストとして有名な神崎桃子さんの番組。男女関係や恋に悩む人を笑顔にしてくれます。恋愛初心者から上級者まで、なるほど！と思えるような幅広い恋愛アドバイスは必聴です。



④ ブック・カルチャーカテゴリー:印象戦略コンサルタントの乳原佳代さんの番組「見た目の時事対談」。大企業の社長や政治家のイメージ戦略のスペシャリスト乳原さんが、ゲストをお招きして「見た目」について生対談。学校や会社でも教えてくれない社会で生きるヒントが聞いて学べる、「見た目の教科書」音声版！

他にも、Instagramで本当の日本の美しい風景を切り撮り続けフォロワー30万人を抱えるTORATABIXさんの様々な場所の話が聴ける「日本大百科」や、日々使える英語表現や英語のコツを毎日少しずつ教えてくれる「マリカの使える聞き流し英会話」、自己肯定感を毎日聴くだけでUPしてくれる米国在住人気ライフコーチのボーク重子さんが配信する「ボーク重子のピンク de ワオ！」など聴くだけで楽しくなったりスキルが上達したりするコンテンツがどんどんこれからも増えていくのでぜひ聴いてみてください。

＜音声サービスの現状と AuDee＞

デジタルの音声メディアとしては、インターネットラジオやポッドキャスト、オーディオブック、音声アプリなどと言った具合に、音声メディアと一口に言っても多くのサービスが該当します。このインターネットを介したデジタルの音声広告市場はスマートスピーカーの台頭や音声サービスの多様化により、今後もさらに盛り上がりを見ることが予想されます。2017年からは米国のデジタル音声広告市場は150%近い伸びを続けていて、国内でもデ

2022年5月11日

デジタル音声広告市場の規模は2021年の約50億円から、2025年までに420億円以上に伸びると予測されています。TOKYO FMでは2年前より「FM放送事業者からオーディオコンテンツ事業者への進化」を経営方針として掲げ、オーディオ・コンテンツ・プラットフォーム「AuDee」を主な拠点として、コンテンツ配信やインターネット広告ビジネスを中心としたオーディオ・コンテンツ・プラットフォーム事業の強化を推進してまいりました。サービス開始以来コンテンツの拡充と「マイスタジオ」をはじめとする機能追加を継続的に行い、2022年4月において「AuDee」は、月間アクティブユーザー200万人を超えるプラットフォームへ拡大し、次のステージに移りました。各界のアンバサダーの皆さんそしてTOKYO FMの出演者の皆さんと同様に、番組リスナーの皆さんにも音声コンテンツを投稿していただける「マイスタジオ」サービスのスタートにより、「AuDee」は音声総合プラットフォームとしてのプレゼンスをより明確なものにしてまいります。

<AuDee について>



AuDee(オーディー)とは、TOKYO FM ほか全国38のFM局のオーディオコンテンツプラットフォームで、スマートフォンアプリとウェブサイトの両方でサービスを展開。人気アーティストのトークから、ラジオドラマ、ドキュメンタリーまで、800を超える配信オリジナルコンテンツを提供している。

【スマートフォンアプリケーション】

iOS <https://apps.apple.com/jp/app/id1089137028?mt=8>

Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=mobi.gsj.park>

【WEB サイト】 <https://audee.jp/>