

## TOKYO FM オーディオコンテンツプラットフォーム事業において 元Instagram日本事業代表 長瀬次英氏を起用

TOKYO FM は、オーディオコンテンツプラットフォーム「AuDee(オーディー)」を急成長させ、日本最大のオーディオコンテンツプラットフォームの地位を確立させるため、日本ロレアル初の CDO(チーフ・デジタル・オフィサー、最高デジタル責任者)であり、Instagram初代日本事業代表責任者である長瀬次英(ながせ つぐひで)氏をチーフデジタルプロデューサーとしての起用が決定いたしました。

長瀬氏は、新卒で KDDに入社後、ユニリーバ・ジャパン/ユニリーバ・オーストラリア、ニュースキン・ジャパン等で、主にブランドの戦略構築や新商品開発、新規事業開発・収益化を手がけ、フェイスブックジャパンにてブランドビジネス開発責任者・クライアントパートナーとして参画した後、Instagramの初代日本事業責任者に就任、日本におけるInstagramの収益モデルを確立しました。続いて世界最大の化粧品会社ロレアルの日本法人で初代 CDO(チーフ・デジタル・オフィサー、最高デジタル責任者)に就任、その後エンターテインメント会社 LDH JAPAN の執行役員兼 CDO 等を務めた経歴を有しております。

この度、TOKYO FM は長瀬氏をチーフデジタルプロデューサーとして起用し、長瀬氏がこれまで手がけてきたプラットフォームビジネス構築およびブランディング構築における知見、経験、および成功事例を TOKYO FM が運営するオーディオコンテンツプラットフォーム「AuDee(オーディー)」に活かし、インターネットユーザーに大きく支持されるオーディオコンテンツプラットフォームづくりを確立していきます。

### 【長瀬次英 プロフィール】

1976年、京都府綾部市生まれ。

中央大学総合政策学部国際政策文化学科卒業。

2000年、KDD(現・KDDI)に入社。

その後、J. Walter Thompson Japan、ユニリーバ・ジャパン/ユニリーバ・オーストラリア、ニュースキン・ジャパンで、主にブランドの戦略構築や新商品開発、新規事業開発・収益化を手がける。

フェイスブックジャパンにてブランドビジネス開発責任者・クライアントパートナーとして参画した後、2014年にInstagramの初代日本事業責任者(BDL)に就任、日本におけるInstagramの収益モデルを確立した。

続いてロレアル日本法人で初代 CDO(最高デジタル責任者)に就任、CDO of the Year 2017を受賞。日本のデジタルトランスフォーメーションをリードする。

その後、エンターテインメント会社 LDH JAPAN の執行役員兼 CDO 等を務め、デジタルシフトを牽引。

2019年にはナレッジシェアリング & ネットワーキングを目的としたコミュニティマネジメント会社 PENCIL&PAPER.COM 株式会社と、CDO/CEO/CMP といった経営者目線でのコンサルティングを提供する Visionary Solutions 株式会社を設立、CEO に就任。



●近著『マーケティング・ビッグバン インフルエンスは「熱量」で起こす』長瀬次英 著  
CCC メディアハウス

## 【オーディオコンテンツプラットフォーム「AuDee(オーディー)」について】

TOKYO FM は、放送のみならずデジタル領域においてもオーディオコンテンツを提供し、オーディオコンテンツ事業者としてのビジネス拡大を戦略上の柱にしております。これまで TOKYO FM は、放送とデジタルプラットフォームが連携した様々なデジタル体験をリスナーに提供してまいりましたが、さらに放送とデジタルの最適な形での融合により、オーディオコンテンツ事業者としてのデジタルトランスフォーメーションを加速するため、株式会社ジャパンエフエムネットワーク(JFNC)と共同で、オーディオコンテンツプラットフォーム「AuDee(オーディー)」を展開しております。

AuDee は、スマートフォンアプリと WEB サイトの両方でサービスを展開、インターネット用に特化した配信専用の「オンデマンドオーディオコンテンツ」を中心に、TOKYO FM および JFNC が制作する人気番組のスピノフオーディオコンテンツ、広告主のブランド向上とエンターテインメントを兼ね備えた「ブランデッドオーディオコンテンツ」を配信する他、番組発の記事コンテンツを含め、TOKYO FM と JFNC のデジタルコンテンツが集約されたプラットフォームです。また、2021年3月にはデジタルオーディオアドにも対応することを予定しており、ブランデッドコンテンツと併せてデジタルオーディオ領域での事業拡大を目指します。

TOKYO FM は今後も、オーディオコンテンツ事業者として、ラジオ放送というオフラインメディアとオンラインメディアとのハイブリッドを加速し、TOKYO FM および JFN ネットワークのデジタルトランスフォーメーションを推し進めることで、デジタル領域においてもオーディオコンテンツによるエンターテインメントをリスナーに提供してまいりますとともに、オーディオコンテンツプラットフォームとオーディオコンテンツビジネスの拡大を図ってまいります。

### 【AuDee(オーディー)】

#### <スマートフォンアプリケーション>

iOS <https://apps.apple.com/jp/app/id1089137028?mt=8>

Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=mobi.gsj.park>

#### <WEB サイト>

<https://audee.jp/>

