

報道各位

TOKYO FM および JFN 系列 38 局の オーディオコンテンツプラットフォーム「AuDee(オーディー)」リリース

TOKYO FM と株式会社ジャパンエフエムネットワーク(JFNC)は、オーディオコンテンツプラットフォーム「AuDee(オーディー)」をリリースいたしました。AuDee は、インターネット用に特化した配信専用の「オンデマンドオーディオコンテンツ」を中心に、TOKYO FM および JFNC が制作する人気番組のスピノフオーディオコンテンツ、広告主のブランド向上とエンターテインメントを兼ね備えた「ブランデッドオーディオコンテンツ」がお聴きいただける他、FM 放送の IP サイマル、番組発の記事コンテンツを含め、TOKYO FM と JFNC のデジタルコンテンツが集約されたプラットフォームです。今後も、TOKYO FM では、放送のみならずデジタル領域においても、オーディオコンテンツを主軸にしたエンターテインメントとビジネスを拡大してまいります。



TOKYO FM は、放送のみならずデジタル領域においてもオーディオコンテンツを提供し、オーディオコンテンツ事業者としてのビジネス拡大を戦略上の柱にしております。

これまで TOKYO FM は、放送とデジタルプラットフォームが連携したデジタル体験をリスナーに提供してまいりましたが、さらに放送とデジタルの最適な形での融合を進め、オーディオコンテンツ事業者としてのデジタルトランスフォーメーションを加速するため、JFNC と共同で、オーディオコンテンツプラットフォーム「AuDee(オーディー)」をリリースいたしました。

AuDee は、これまで TOKYO FM と JFNC が共同で運営し、約 60 万人の月間ユニークユーザーに利用いただいていたオーディオコンテンツプラットフォーム「JFN PARK」のブランディング名称をリニューアルしたもので、オーディオコンテンツの大幅拡充、および操作性の飛躍的向上とコンテンツへの接触面を拡大するためのユーザーインターフェイス刷新を図りました。

AuDee は、スマートフォンアプリと WEB サイトの両方でサービスを展開、インターネット用に特化した配信専用の「オンデマンドオーディオコンテンツ」を中心に、TOKYO FM および JFNC が制作する人気番組のスピノフオーディオコンテンツ、広告主のブランド向上とエンターテインメントを兼ね備えた「ブランデッドオーディオコンテンツ」を配信する他、FM 放送の IP サイマル、番組発の記事コンテンツを含め、TOKYO FM と JFNC のデジタルコンテンツが集約されたプラットフォー

2020年7月27日

ムです。また、2020年9月にはデジタルオーディオアドにも対応することを予定しており、ブランドコンテンツと併せてデジタルオーディオ領域での事業拡大を目指します。

TOKYO FM は今後も、オーディオコンテンツ事業者として、ラジオ放送というオフラインメディアとオンラインメディアとのハイブリッドを加速し、TOKYO FM および JFN ネットワークのデジタルトランスフォーメーションを推し進めることで、デジタル領域においてもオーディオコンテンツによるエンターテインメントをリスナーに提供してまいりますとともに、広告主とリスナーの強いエンゲージメント構築に貢献してまいります。

【サービス概要】

名称: AuDee(オーディー)

サービス開始日: 2020年7月27日

<スマートフォンアプリケーション>

iOS 12.0 以上

<https://apps.apple.com/jp/app/id1089137028?mt=8>

Android 8.0 以上

<https://play.google.com/store/apps/details?id=mobi.gsj.park>

<WEB サイト>

<https://audee.jp/>

人気アーティストのトークから、ラジオドラマ、ドキュメンタリーまで、300を超えるオーディオコンテンツを提供しており、月間約60万人のユニークユーザーが利用(前身となるサービス「JFN PARK」のユニークユーザー数)。

【注目のインターネット用に特化した配信限定オーディオコンテンツ】

「東京カレンダーRadio」



TOKYO FM × 東京カレンダーのコラボレーション! 「東京カレンダーWEB」で連載中の2020年上半期NO.1人気コンテンツ「男と女の答えあわせ」から反響のあった3つのテーマを、声優の青木瑠璃子と岩崎諒太による豪華キャストでラジオドラマ化してお届けします。

カバー: 加治ひとみ

「食べる RADIO」



食のエンターテインメントマガジン「dancyu」とのコラボレーションによるオーディオコンテンツ。「dancyu」編集長・植野広生が、毎回「気になる一つのメニュー」について、徹底的に語り尽くすグルメオーディオコンテンツです。豪華食いしん坊ゲストも続々登場! 初回は、小山薫堂氏がゲスト出演中です! AuDee 配信限定で開始した「食べる RADIO」は、AuDee で完全版をお聴きいただけるほか、編集版を TOKYO FM でも放送しております。

写真: 植野広生

2020年7月27日

「30日後にしまるとしまえん」



練馬区出身のつるの剛士が、長年としまえんで働いていた従業員や広告クリエイター、としまえん好き芸人・アルコ&ピース平子祐希氏などをゲストに迎え、としまえんの乗り物や歴史、広告、都市伝説などのお話を伺う、配信限定プログラム。8月1日から、としまえんが閉園する8月31日まで、毎日更新いたします。

「RiCE RADiO～ほうたれ～」



声優・水樹奈々が、食文化の最先端を特集してお届けする季刊特別番組「RiCE RADiO～ほうたれ～」。AuDeeでも、劇作家・根本宗子原作の短編作品「美味しいお芝居」のラジオドラマや、音楽プロデューサー小林武史とフードカルチャー誌「RiCE」の稲田浩編集長との対談のノーカット版といった配信限定オーディオコンテンツをお楽しみいただけます！

「SCANDAL Catch up supported by 明治アポロ」



人気ガールズロックバンド SCANDAL が毎週メンバー全員でお届けしている配信レギュラープログラム。メンバーの近況はもちろん、番組に寄せられるメッセージにも幅広くお応えしています。SCANDAL の楽曲も聴ける AuDee 限定オーディオコンテンツをお楽しみください。

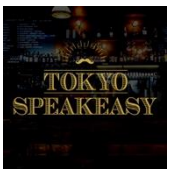
「伊藤沙莉の saireek channel」



ラジオ番組を持つことが夢だったという俳優・伊藤沙莉による、AuDee 限定配信プログラム。ファンの方のお悩み相談や歌を作ったりクイズに挑戦したりと何でもアリな自由な企画が満載！

【人気の FM 放送番組のスピノフオーディオコンテンツ】

「TOKYO SPEAKEASY」



東京の小さな本屋の奥に存在するバー「TOKYO SPEAKEASY」で、作詞家・秋元康が指名する噂の二人がトークする設定の「豪華対談番組」のアーカイブをオーディオコンテンツにて配信中。最近では、メディア2年4か月ぶりに出演した小室哲哉が、古市憲寿と登場で話題に！他にも、常盤貴子が石田ひかりと、石川さゆりが立川志の輔と、意外な組み合わせの二人が毎日続々来店中！豪華トークがいつでも、どこでも、何度でもお聴きいただけます。

「放課後 Perfume LOCKS!」



人気アーティスト Perfume が出演するオーディオコンテンツ。TOKYOFM/JFN で放送中のラジオの中の学校「SCHOOL OF LOCK!」で名物コーナー「ヒミツの研究室」を担当する Perfume 研究員が、AuDee で「放課後授業」と称してオリジナルオーディオコンテンツを配信中。毎回、「生徒からのヒミツの相談」に応えながら、ここだけでしか聞けないトークを展開しています。

「GENERATIONS の GNETALK」



LDH所属の人気若手ダンスユニット「GENERATIONS from EXILE TRIBE」が出演するオフィシャルオーディオコンテンツ。メンバーの素顔のトークやレコーディングやライブの裏話など、メンバーのここでしか聞けないトークをお届けしております！メンバー7人が入れ代わり立ち代わり出演してお送りしています。

「リリー・フランキー『スナック ラジオ』」



土曜日の夕方4時、ラジオの中に浮かび上がるスナック「スナック ラジオ」。AuDeeでは、番組パーソナリティである店主リリー・フランキーが、ゆったりとした雰囲気、放送後の閉店後トークをお届け。ときには RADWIMPS 野田洋次郎や、ムロツヨシといった豪華ゲストを交えつつ繰り広げられる、ディープでほのかに色っぽいスペシャルトークをお楽しみください。

「放課後 LiSA LOCKS!」



注目のアーティスト LiSA による AuDee 限定コンテンツ。ラジオの中の学校「SCHOOL OF LOCK!」で LiSA が講師を担当する「LiSA LOCKS!」と連動、このプログラムだけのリスナーメッセージを毎回ピックアップ。メッセージにお応えしつつ、LiSA がここだけのトークをお届けしています。

その他、AuDee 配信限定のオーディオコンテンツを中心に、TOKYO FM/JFNC の人気パーソナリティによる番組スピンオフコンテンツなど、300 以上のオーディオコンテンツを配信中です。今後、さらに魅力的なオーディオコンテンツを追加し、配信番組数を拡大してまいります。

【Touch! AuDee キャンペーン】

AuDee サービス開始の7月27日から8月31日までのおよそ1ヶ月に渡り、「Touch! AuDee キャンペーン」を実施いたします。この時期しか聴けない、TOKYO FM/JFNC のパーソナリティによるスペシャルなコンテンツの配信など、詳しいキャンペーン内容は「Touch! AuDee キャンペーンサイト」にて順次公開してまいります。

Touch! AuDee キャンペーンサイト

<https://audee.jp/touch/>

●TOKYO FM パーソナリティが平日ワイド番組に出張出演！ AuDee アンバサダー

TOKYO FM を代表するパーソナリティが、「AuDee のアンバサダー」に就任！平日ワイド番組に出張出演し、AuDee で配信中のオーディオコンテンツを紹介いたします。

●ラジオでは言えない話！ TOKYO FM パーソナリティ陣のここだけトークを、AuDee で配信

7月27日～7月31日の5日間、TOKYO FM の平日ワイド番組パーソナリティが、普段ラジオでは言えない特別なトークを毎日 AuDee で特別限定配信！

<ONE MORNING(鈴村健一/ ハードキャッスル エリザベス)>

番組初の下ネタも飛び出すか!?放送では言えないここだけトークをお届け。

<Blue Ocean(住吉美紀)>

2020年7月27日

住吉美紀と20代女性スタッフの内緒の女子会トークを毎日配信！
「N■K 新人時代の失敗談」「番組内の職場恋愛事情」
<高橋みなみの「これから、何する？」>
高橋みなみが、ここだけで話す番組にまつわる秘話！
<THE TRAD(ハマ・オカモト / 吉田明世)>
ハマ・オカモトの「いまでも納得のいかないハナシ」
吉田明世の「T■S時代の失敗談」など、いまだから語れるあのお話
<Skyrocket Company>
マンボウやしると浜崎美保が地上波には乗せられないギリギリトーク！

- TOKYO FM パーソナリティが多数参加！「Life Time Audio～ラジオだから語れるストーリーズ」
TOKYO FM 開局 50 周年を記念して、山下達郎や稲垣吾郎をはじめとした TOKYO FM のパーソナリティが、ラジオについて、音声だから伝えられることなど、普段なかなか語ることのない「ラジオやオーディオコンテンツ」の魅力を発信します。AuDee 限定オーディオコンテンツとして、7月27日から8月31日にかけて、順次配信いたします。

キャンペーンは、今後拡大してまいります。