

TOKYO FM『ONE MORNING』×「アサヒ飲料」
“オンラインでみんなで歩く”イベント
『FUN+WALK MORNING オンラインイベント』を配信！
11月30日(月)7:00~7:45

TOKYO FMをはじめとするJFN38局で放送中の朝の生ワイド番組『ONE MORNING』(月-金6:00~9:00放送/一部東京ローカル)では、アサヒ飲料の協賛で、スポーツ庁が取り組んでいるビジネスパーソンのスポーツ参画人口拡大を通じて国民の健康増進を図るための官民連携プロジェクト『FUN+WALK PROJECT』と連携し、歩く習慣をサポートするプロジェクト「FUN+WALK MORNING」を11/2(月)にスタートしました。毎週月曜朝6:35頃~、ラジオを通して、家でも通勤でも、音楽を聴きながら歩く楽しさや、歩き方のアドバイスなどを全国に向けて発信しています。

このプロジェクトの一環として、11月30日(月)7:00~7:45にオンラインでの歩くイベント『FUN+WALK MORNING オンラインイベント』を配信します。ゲストに前園真聖を迎え、歩くことをテーマしたトーク、テーマソングを聴きながら、オンライン配信中に楽しく2,000歩をあるきます。どなたでも参加可能。参加方法など詳細はこちらをご覧ください(https://www.tfm.co.jp/one/funwalk_morning/)

11/30 Mon 7:00-7:45 開催!
FUN+WALK MORNING Zoom ライブイベント



ゲスト:前園真聖

◆m-floの☆Taku Takahashiが、『come again』をアレンジしたテーマソングを制作！

今回、「FUN+WALK MORNING」のために、m-floの☆Taku Takahashiが、『come again』をリミックスしたテーマソングを制作！配信イベント当日にこのテーマソングを聴きながらみんなで2000歩をあるきます。



<☆Taku Takahashi コメント>

『ウォーキングをする気持ちいいテンポがあると教えてもらい、普段より遅くしたカマゲン。少しでもふんわり楽しく歩けるようにルーツレゲエ風にしました。これで楽しいウォーキングをしてもらえたら嬉しいです!』

【『FUN+WALK MORNING オンラインイベント』概要】

日程:11月30日(月)7:00-7:45(予定)

形態:オンラインイベント(視聴方法はこちら https://www.tfm.co.jp/one/funwalk_morning/)

出演者:前園真聖/☆Taku Takahashi(m-flo, block.fm)/アサヒ飲料 米女社長/スポーツ庁 室伏広治長官

応募資格:誰でも応募可

出演者、ゲストのウォーキングなどに関するトーク、テーマソングを聴きながら、みんなでイベント中に楽しく2,000歩あるく。

【「FUN+WALK MORNING」コーナー概要】

タイトル:FUN+WALK MORNING

放送局:TOKYO FMをはじめとするJFN全国38局

日時:2020年11月2日~11月30日

毎週月曜日 6:35頃(5~7分)※「ONE MORNING」(毎週月~金 6:00-9:00 放送)内ミニコーナー

「アサヒ飲料」と「FUN+WALK」、TOKYO FMの「ONE MORNING」がコラボした歩く習慣をサポートするプロジェクト「FUN+WALK MORNING」。11/2(月)~11月30(月)の期間ラジオを通して全国的に発信しています。家でも、通勤でも、音楽を中心に「歩き方のアドバイス」なども交えた、歩きたくなるプログラム。毎朝2,000歩あるくきっかけとなるテーマソングを作ります。足踏みすることは、ウォーキングと同じ健康効果があるといわれており、コロナ禍で通勤や外出が減り、1日で歩かなくなったとされる2000歩~2500歩を毎朝歩くことを目指します。



※現在プロジェクトでは、11月9日~12月6日までの間、毎朝歩くとアサヒ飲料の飲み物が抽選でもらえるキャンペーンも展開中。参加方法は特設サイトをご覧ください。

https://www.tfm.co.jp/one/funwalk_morning/

【番組概要】

◇タイトル: ONE MORNING

◇放送日時: 毎週月~金 6:00-9:00 放送

◇放送局: TOKYO FM / JFN 全国38局ネット (一部東京ローカルあり)

◇出演者: 月~木: 鈴木健一 金: 山崎重範 月~金: ハードキャスル エリザベス

◇番組ホームページ: <https://www.tfm.co.jp/one>

◇番組概要: リスナー(生活者)のライフスタイルが多様になる中、リスナーそれぞれが迎える朝に新しい一つの価値観を提案しシェアしていくモーニングプログラム。

金曜日は、俳優・山崎樹範がパーソナリティを務める「ONE MORNING FRIDAY」を放送中。

1
ONE
MORNING

【参考】

【FUN+WALK PROJECT とは】

スポーツ庁は、ビジネスパーソンへのスポーツ参加人口拡大を通じて国民の健康増進を図る官民連携プロジェクト『FUN+WALK PROJECT』に取り組んでいます。

歩くことをもっと楽しく、楽しいことをもっと健康的なものに変えていくプロジェクト『FUN+WALK PROJECT』。

スポーツ参加人口の拡大を通じて、国民の健康増進を目指します。

国民の成人の週1回以上のスポーツ実施率全体で53.6%ですが、20代から50代のスポーツ実施率は全体平均よりも低くなっています(令和元年度スポーツの実施状況等に関する世論調査)。第2期スポーツ基本計画では、成人の週1回以上のスポーツ実施率を65%程度まで引き上げることを目標としており、そのためにはこの世代(ビジネスパーソン)の実施率を引き上げることが重要です。そして、同じ調査ではこの世代の約8割が「運動不足を感じる」と回答しています。運動不足を感じつつも、忙しくて、スポーツをする時間の取れない働き盛り世代に対する環境整備が必要です。

2020年11月16日

また、国民医療費が43兆円を超える現在、スポーツを通じた健康増進は、国民医療費の抑制、健康寿命の延伸への貢献も期待されます。

そこで、スポーツ庁は、普段の生活から気軽に取り入れることのできる「歩く」に着目し、「歩く」に「楽しい」を組み合わせることで、自然と「歩く」習慣が身につくようなプロジェクト「FUN+WALK PROJECT」に取り組んでいます。ビジネスパーソンを中心に2020年東京オリンピック・パラリンピックのその先に向けた国民全体の取組として、本格的なスポーツをする人のみならず、日々の暮らしの中で気軽に体を動かす人も含めて、スポーツ参画人口の拡大を進めていきます。

(<https://www.mext.go.jp/sports/funpluswalk/>)

【アサヒ飲料の協賛】

アサヒ飲料は、社内で「健康チャレンジ」を推進しています。

(<https://www.asahiinryo.co.jp/kenkochallenge/statement/index.html>)

アサヒ飲料で働く全ての人々が“健康”とは何かを自ら考え、学び、実践していく。そして、そんな毎日から得た知見を活かしながら社内のネットワークはもちろん、自治体や研究機関など、社内外のさまざまな方々をつなぎ、連携し、「商品」や「サービス」というカタチにする。「日本中のみなさまにお届けする。それこそがアサヒ飲料の“新しいチャレンジ”です。

そのためアサヒ飲料は、スポーツ庁が推進する「FUN+WALK PROJECT」に賛同し、その活動に積極的に参画しています。イベントへの協賛を通して、アサヒ飲料が世の中と社員の健康に資する会社であることを広く伝えていきたいと考えております。