



「野口健 トークセッション」

キャンプ・登山で自然と向き合う2人が語る、
今を生き抜くヒントとは？

野口健 × ヒロシ

この模様は、2022年2月6日(日)19:00~19:55 TOKYO FM/JFN38局でオンエア

TOKYO FM 及び JFN(全国 FM 放送協議会)加盟 38 局では、コスモエネルギーホールディングス株式会社と共に、地球環境の保護と保全を呼びかけていく活動「コスモ アースコンシャス アクト」を 2001 年より展開しています。その一環として、アルピニスト野口健が、地球を舞台に様々な分野で活躍するフロントランナーを迎える「野口健 トークセッション」を毎年開催しており、今回は 2022 年 1 月 30 日(日)に、ソロキャンプブームの火付け役でもあるお笑い芸人のヒロシをゲストに迎えた対談イベントをオンラインで配信し、600 名を超える参加者が耳を傾けました。登山とソロキャンプ、それぞれのフィールドの違いはありつつも、自然と向き合うことに取り組む 2 人の、そのきっかけや学び得たことには共通点もあり、トークは盛り上がりました。自然と向き合いながらも社会でそれぞれのジャンルのトップランナーとなった 2 人が語る、「屈折」や「妄想」……その真意とは？また、この収録の様子は、2022 年 2 月 6 日(日)19 時より TOKYO FM をはじめとする JFN38 局(一部放送日時違い)でオンエアします。



野口健とヒロシによる初の対談では、登山とソロキャンプ、それぞれ異なる手法で自然と向き合っている 2 人に共通点がたくさんあったことがわかりました。人間社会で他者とともに過ごすことで抱いた心の「屈折」が、自然へと導くきっかけの一つになったことや、夢を目指す上で必要な「妄想」の力など、野口はエベレスト登頂への道を、ヒロシはお笑い芸人を志したことを、それぞれの立場から語りました。

そのほか、他者と比べてしまうこと、比べられてしまうことへの不満や憤り、コロナ禍で働き方や生活様式を変えざるを得なくなった人々にも通じるようなテーマもトークされました。中でも特にヒロシが語る、「今に対して疑問を持ってしまうとき、必要なのは妄想の力」という言葉も飛び出します。その真意は、放送をお待ちください。

さらにトークが進んでいき、野口がコスモ石油エコカード基金の助成を受けて取り組んでいるネパール・マナスルでの植林活動や、ヒロシの故郷・熊



本県で2016年に発生した地震のあと、テント村の支援についての秘話や、現在大人気となっているヒロシの公式 YouTube チャンネルでのキャンプにまつわる話もされます。

野口が行っている子ども向けの自然体験教室で感じたことや、ヒロシが現在直面している「日本で焚き火をすることの難しさ」の話など、驚きと共感にあふれたトークセッションの様子は、2022年2月6日(日)19時よりTOKYO FMをはじめとするJFN38局(一部放送日時違い)でオンエアします。どうぞご期待ください。



『コスモ アースコンシャス アクト 野口健 トークセッション』概要

- ◆開催日: 2022年1月30日(日) 14:00~16:00
- ◆開催形態: オンライン会議システムでのイベント形式
- ◆出演: 野口健、ヒロシ
- ◆放送日時: 2022年2月6日(日)19:00~19:55 放送
※一部放送日時違い/お聴きの放送局のHPをご覧ください
※ラジオ放送終了後、ビデオ Podcast を配信します。→ <https://www.tfm.co.jp/earth/noguchi>
- ◆放送局: TOKYO FMをはじめとするJFN38局ネット
- ◆提供: コスモエネルギーホールディングス株式会社
- ◆番組HP: <https://www.tfm.co.jp/earth>

■「コスモ アースコンシャス アクト」とは?

「コスモ アースコンシャス アクト」は、「アースコンシャス～地球を愛し、感じるころ～」をテーマに、「より自分らしくあるために、楽しみながら、地球にも自分にもやさしい暮らしを選んでいる」という活動です。



【ラジオ番組】

TOKYO FMをはじめとするJFN38局で「コスモ アースコンシャス アクト 未来へのタカラモノ」(月～金 6:40～6:45 放送)を放送中。月曜から金曜の毎日、世界のひとつの地域をフォーカスして、文化や風土、自然や動物、音楽や音が織りなす風景、環境への取り組みなど、さまざまな「タカラモノ」を紹介。「楽しみながら、地球にも自分にもやさしい暮らしを選ぶ」ヒントをお伝えしています。

【クリーン・キャンペーン】

2001年4月から、年間を通じて全国の海や公園などを舞台に自然と親しみながら行う清掃活動「クリーン・キャンペーン」をスタート。これまで全国747か所で清掃活動を行い、282,374人の方々にご参加いただき、8,272,609リットルのゴミを回収するという成果を上げています(※2019年10月30日現在)。さらにクリーン・キャンペーンの象徴イベントとして、日本の自然美の象徴である富士山の清掃活動を、アルピニスト野口健と共に毎年実施しています。(※2020年度及び2021年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響を考慮し、開催中止)

【野口健 トークセッション】

2016年からアルピニスト・野口健が、地球を舞台に第一線で活躍するフロントランナーをゲストに迎えて、地球環境の未来を語り合うトークイベントを開催しています。(2002年～2015年は、野口健単独による講演会)