

ラジオから納涼ソングをお届け！ TOKYO FM サマーキャンペーン 2023 『納涼 Beat』

7/17(月・祝)スタート！7/16(日)19時～は特別番組も放送！

TOKYO FMでは、7月17日(月・祝)～8月25日(金)TOKYO FM サマーキャンペーン 2023『納涼 Beat』を展開します。暑い夏にラジオから少しでも涼しさを。TOKYO FMの4つの平日ワイド番組内特設コーナーで、納涼ソングを連日オンエアしてまいります。その前夜となる7月16日(日)19時～19時55分には、特別番組もお届け。キャンペーンビジュアルは、昨年に続き、数々の名作ジャケットビジュアルを生み出したイラストレーターの永井博氏のイラストを採用。夜空に上がる花火を描いたイラストの特製竹うちわやオリジナルデザイン QUO カード Pay をプレゼントする TOKYO FM 公式 Twitter フォロー&リツイートキャンペーンも同時展開いたします。どうぞご期待ください。



TOKYO FMがお送りするサマーキャンペーン 2023『納涼 Beat』では、暑い毎日にラジオから少しでも涼しさをお届けするため、夏の名曲を厳選した納涼ソングを、『ONE MORNING』、『Blue Ocean』、『ALL-TIME BEST』、『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』の4番組で7月17日(月・祝)～8月25日(金)に特設コーナーを設けオンエアしてまいります。キャンペーンビジュアルは、昨年に続き、数々の名作ジャケットビジュアルを生み出したイラストレーターの永井博氏。隅田川をはじめとした花火大会も再開する今年の夏と、夜の涼しさをイメージして今回のイラストを採用しました。

7月16日(日)19時～19時55分には、特別番組もオンエア。さらに、キャンペーンイラスト入りの特製竹うちわやオリジナルデザイン QUO カード Pay をプレゼントする TOKYO FM 公式 Twitter (@tokyofm) フォロー&リツイートキャンペーンも同時展開します。キャンペーンの詳細は特設サイト (<https://www.tfm.co.jp/noryobeat/>) をご覧ください。

【TOKYO FM サマーキャンペーン 2023『納涼 Beat』概要】

○キャンペーン期間：7月17日(月)～8月25日(金)

○対象番組：

◆『ONE MORNING』(月～金 6:00～9:00)内 8:25 頃～

◆『Blue Ocean』(月～金 9:00～11:00)内 10:00 頃～

◆『ALL-TIME BEST ～LUNCH TIME POWER MUSIC～ supported by Ginza Sony Park』(月～水 11:30～13:00)内 12:00 頃～

◆『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』(月～木 13:00～14:55)内 13:03 頃～

○キャンペーン特設サイト：<https://www.tfm.co.jp/noryobeat/>