

報道各位

TOKYO FM 新ステーションロゴのお知らせ

TOKYO FM は、本年 2020 年 4 月 26 日に開局 50 周年を迎えました。これまで長きにわたり支えてくださった皆様に感謝申し上げます。この開局 50 周年をひとつの節目ととらえ、新たなスタートラインに立つ気持ちも込めて、TOKYO FM は本日 5 月 1 日より、新しいステーションロゴに刷新します。



●TOKYO FM では新しいロゴと併せて新ブランドプロミス、「Life Time Audio 80.0」を掲げます

「TOKYO FM は、伝わる言葉と心に届く音楽で、生活者の日々を豊かにするオーディオコンテンツを発信しながら、リスナーの人生に寄り添い、心豊かな物語を共に紡いでいく…」、そんなステーション像を目指して、新たなブランドプロミス「**Life Time Audio 80.0**」を掲げます。

新しいステーションロゴは、この「Life Time Audio 80.0」をコンセプトに、ブルー系のバリエーションカラーを採用し、リスナーの多様なライフシーン、そこに奏でる TOKYO FM の多彩なオーディオコンテンツを表現しています。

●TOKYO FM 公式サイトもリニューアル！多彩なオーディオコンテンツとの出会いと発見を提供

新ステーションロゴの変更に伴い、TOKYO FM 公式サイトもリニューアルいたしました。公式サイトのトップページ全体に、TOKYO FM がラインナップする放送・オンデマンドを始めとする様々なコンテンツを最適なレイアウトで配置。SNS、ニュースサイトなどのオンラインメディアを通じて来訪していただいたリスナーのみなさまに、新ステーションロゴが象徴する TOKYO FM の多彩なオーディオコンテンツとの出会いや発見の機会をご提供します。

【※TOKYO FM 公式サイト(PC・スマートフォン共通) <https://www.tfm.co.jp>】