

報道各位

きのこで叶えるビューティーサマー
Japan 菌活 Project
2015 Summer
supported by HOKKO

人気モデル・浅見れいな 冷蔵庫には「きのこ」!

きのこで叶えるビューティーサマー『Japan 菌活 Project 2015 Summer』
キックオフ番組を5/26(火) 13:00~「アポロン★」にてオンエア!

TOKYO FMをはじめとする JFN38 局は、日本で唯一のきのこ総合企業グループ「ホクト」と、30代女性に人気のファッション雑誌「In Red」とのコラボレーションによるプロジェクト「Japan 菌活 Project 2015 Summer」を、5月26日から8月末まで実施します。

本プロジェクトは、「きのこで叶えるビューティーサマー」をテーマに、菌を丸ごと食べられる唯一の食材である「きのこ」を食生活に取り入れて健康美人を目指そう! というもの。JFN38 局がプロデュースするオリジナル菌活メニューのレシピをWEBで公開するほか、東京・大阪・神戸・名古屋・仙台・福岡の6都市のカフェやレストランで、実際にオリジナル菌活メニューが食べられるなど、女性のビューティーを応援する様々なプロジェクトを展開していきます。



◆キックオフ番組に浅見れいなが登場! 美の秘訣は“食”、冷蔵庫には「きのこ」

5月26日(火)13時から、本プロジェクトのキックオフ番組を、TOKYO FM「アポロン★」(月-木1300~1455)にてオンエア!
「Japan 菌活 Project 2015 Summer」サポーターであり、「アポロン★」パーソナリティの齊藤美絵が、リスナーから寄せられた「夏の美人めし」をご紹介します。

スペシャルゲストは「In Red」読者が好きなモデル No.1 に輝く人気モデル、浅見れいな。まずは齊藤美絵が、スタイルを維持する秘訣をたずねると……「食事はしっかり食べる方なんです。」と意外な答え。スーパーに行くと必ず買うのが「きのこ」。理由は「食感が好き。あとレシピが幅広いですよ。この間はマリネにしました。しめじやエリンギなどに、ニンニクとオリーブオイルとトマトとパプリカを入れて、レモンとはちみつも入れて……」と、お料理好きな一面をのぞかせました。「30 過ぎてから体の変化を感じるようになって。肌とかにも出るし、疲れが取れにくくなったりしますし、やっぱり食べ物だと思って。キレイであるためには、努力しないと追いつけないですから! もう必死で頑張ります。頑張ってます!」とユーモアたっぷり。さらにランニングの話や、やってみたい「家庭菜園」の話など、浅見れいなの“美の秘訣”やアクティブな素顔をたっぷりお届けします。どうぞお楽しみに。

◆TOKYO FM/JFN38 局が、“菌活”メニューをプロデュース!

「Japan 菌活 Project 2015 Summer」では、TOKYO FMをはじめとする JFN38 局が、各地のご当地食材と「きのこ」を使ったオリジナル“菌活”メニューをプロデュース! 6月中旬より、特設WEBサイトで、JFN 各局パーソナリティのおすすめコメントとレシピを順次公開していきます。

TOKYO FM では「アポロン★」(月-木 13:00~14:55)が本プロジェクトに参加。パーソナリティの齊藤美絵が、リスナーの意見も取り入れながら、「アポロン★」オリジナルメニューを開発します。7月にはリスナー招待のメニューお披露目イベントも開催する予定です。

さらに、7月27日~8月9日には、東京・大阪・神戸・名古屋・仙台・福岡の6都市のカフェやレストランで、実際にオリジナル菌活メニューが食べられる期間限定イベントも開催します。

◆20代~40代女性の82%が、「菌活」を実践している！

「菌活」とは、健康や美容のために体に良い「菌」を積極的に取り入れること。ホクト株式会社が、女性の「菌活」への関心について調査したところ、20代~40代女性の82%が1日に1食以上、「菌活」を実践。また、73%が健康のために「菌活」を意識しているという結果となりました。(表①参照)

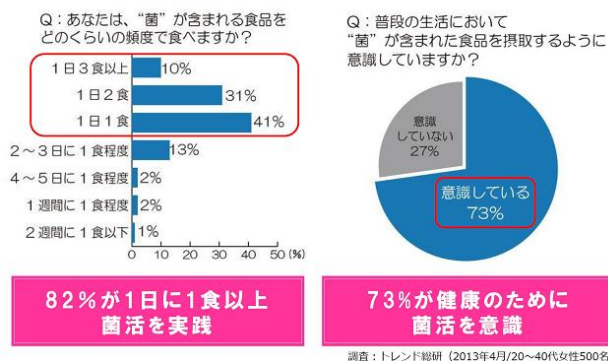
そんな「菌活」食材の王様と呼ばれるのが、菌をまるごと食べられる唯一の食材である「きのこ」。低カロリーで、腸内環境を整える食物繊維、美肌や夏バテに嬉しいビタミンB群、むくみ解消に役立つカリウムも豊富...と、特に女性のビューティーを応援してくれる食材です。

「きのこで菌活」の3週間・実践調査によると、菌活でさまざまな効果を実感するとともに、今後は積極的に食べたい、という方が9割を占めました。(表②参照)

表①<調査:トレンド総研(2013年4月/20~40代女性500名)>

女性の「菌活」への関心について

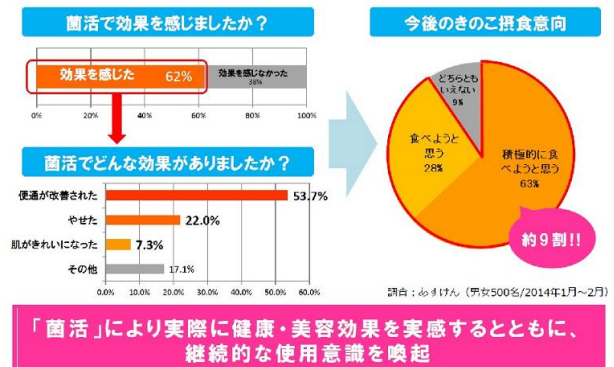
美容・健康意識の高い20~40代女性の「菌活」実践意識



表②<調査:あすけん(男女500名/2014年1月~2月)>

「きのこで菌活」実践調査

3週間 食事にきのこを取り入れる「菌活」を実施



「Japan 菌活Project 2015 Summer」では、「きのこで叶えるビューティーサマー」をテーマに、女性のビューティーを応援する様々なプロジェクトを展開していきます。どうぞご期待下さい。



「Japan 菌活Project 2015 Summer」特設サイト
(5月26日13時オープン)
<http://www.tfm.co.jp/kinkatsu/>

■ホクト株式会社について

ホクトはきのこの研究開発・生産・販売まで携わる日本唯一の「きのこ総合企業グループ」で、2014年7月22日に創業50周年を迎えました。全国19拠点、31のきのこセンターで生産した安心・安全で高品質なきのこをお届けするとともに、健康・美容に嬉しいきのこの魅力を発信し、「おいしく健康的なきのこの食文化」の創造と拡大を目指しています。

■『アポロン★』番組概要

◇放送日時:毎週月~木 13:00~14:55(東京ローカル)
◇出演者:齊藤美絵

仕事に家事に育児に奔走する30歳前後の女性リスナー「アポロン★世代」の、手を休めることのできない午後のスタートに寄り添うTOKYO FM ワイド番組。『アポロン★』は、「知る」だけでなく「楽しむ」、「出会う」まで、働く女性たちの日常をより彩り豊かなものにするソーシャル活動のプラットフォームです。親子で楽しむ「よ・み・き・か・せ」のコーナーも。<http://www.tfm.co.jp/apollon/>

アポロン★

