

TOKYO FM『エバンジェリストスクール』西脇資哲と大学生が日本酒を学ぶ！
日本酒の辛口と甘口の違いは？ 燗酒と冷酒の酔い方は違う？

20代の若者100人が全国各地の日本酒に舌鼓！

1月27日(日) &SAKE 20歳からの日本酒



TOKYO FMで放送中の、最新ITトレンド、ビジネススキルをテーマに、エバンジェリスト西脇資哲が様々なスキルを伝授し、IT業界の「今」を伝える『エバンジェリストスクール！』（毎週土曜深夜 24:30～25:00）と、クイズ形式で楽しく「常識的な経済知識」を学ぶ『ジュグラの波』（毎週土曜深夜 25:00～25:30）では、20代の若者に日本酒の魅力伝える日本酒造組合中央会「TOKYO FM『&SAKE 20歳からの日本酒』」を、2019年1月27日(日)15時から原宿東郷記念館（東京都渋谷区神宮前1-5-3）にて開催いたしました。20代のリスナー100人が集まり、日本酒の歴史やトレンドに触れながら全国各地の日本酒を味わいました。



◆世界で注目の「SAKE」・日本酒を20代の若者が学び、より身近に感じる試飲イベント！

1月27日に開催された日本酒造組合中央会「TOKYO FM『&SAKE 20歳からの日本酒』」には、20代の“日本酒好き”、“日本酒に興味がある”リスナー100名が集結。イベントの第1部は、日本酒セミナー。日本酒造組合中央会需要開発委員会委員橋場友一が、海外では「SAKE」と呼ばれ、専門店も多く存在、また、有名なワイングラスメーカーが日本酒の大吟醸や純米酒を飲むためのグラスを販売しているなど、世界での日本酒のトレンドを紹介。また、日本酒には燗酒と冷酒という飲み方があるが、5℃刻みで「雪冷え」、「花冷え」、「室温」…などと、温度によって飲み方が楽しめたり、最近ではスパークリングタイプ、さらにリンゴやバナナのような香りのする日本酒もある、と若者に向けた日本酒紹介や日本酒知識を伝授しました。参加した学生からは「甘口と辛口の違い」「味の違いが分かる様な口への含み方は？」などの質問が寄せられました。

さらに、セミナーでは、日本酒をPRするための大学生によるラジオCMコンテストも開催。日本酒好きの大学生有志が3チームに分かれ、事前に制作したCMをプレゼンバトルによって披露し、参加者が投票を行いました。全国各地に名産がある日本酒の特色を活かしたCM、日本酒には四季折々の飲み方があることに注目したCMなどが発表されました。グランプリを受賞したのは、日本酒によって日常を特別な日に演出することをコンセプトとしたCMを発表した学生チーム「コンビニ記念日」。ラジオ(2月9日 24:30～のTOKYO FM『エバン

『ジェリストスクール！』内でのオンエア権利を獲得しました。

セミナーの最後では、TOKYO FM エバンジェリストスクールでおなじみの日本マイクロソフト 業務執行役員 西脇資哲が日本酒 PR のプレゼンテーションを披露。西脇資哲から伝えられた日本酒の魅力に、参加学生たちからは驚きや頷きの表情が見られました。

第2部では「ペアリング(日本酒&料理)」体験を開催。全国各地の蔵元による16種類の日本酒の試飲と日本酒スタイリストこばたてるみ氏による日本酒に合う”おつまみ”のペアリングに 100名のリスナーが舌鼓をなしました。



▲日本酒セミナー



▲学生によるラジオ CM プレゼンコンテスト



▲西脇資哲によるプレゼンテーション



▲ラジオ CM プレゼンコンテスト優勝チーム「コンビニ記念日」



▲こばたてるみによる日本酒に合う料理



▲第2部ペアリング



▲第2部ペアリング

《1月27日(日) TOKYO FM『&SAKE 20歳からの日本酒』概要

- ◇日 時: 2019年1月27日(日) 15:00~18:00
- ◇会 場: 原宿東郷記念館(渋谷区神宮前1-5-3) 一部:3F「オレンジール」、二部:2F「きざはし」
- ◇主 催: 日本酒造組合中央会

■日本酒セミナー

- ①『日本酒の魅力～だから、日本酒が好き！』
- ②『どうしたら、日本酒の魅力を広められるだろうか？』

エバンジェリスト西脇資哲・日本酒造組合中央会・料理家・若者代表者によるセミナー&パネルディスカッション

■日本酒 CM プレゼンコンテスト

大学生有志3チームによる日本酒PRのラジオCMコンテスト

講評: 澤昭人(TOKYO FM『ジュグラーの波』パーソナリティ)

グランプリを受賞した作品は2月9日24:30~のTOKYO FM『エバンジェリストスクール!』にてオンエア

エバンジェリスト西脇資哲による日本酒の魅力PRプレゼン

■「ペアリング(日本酒&料理)」体験

全国各地から集った蔵元による日本酒の試飲と料理家による日本酒にあう”おつまみ”のペアリング体験。

20代の若手リスナー100名による日本酒の試飲&日本酒を楽しむ懇親会