

『Skyrocket Company』リスナー社員の健康を考え、発足！ ランナーを応援！『スカロケ ランニング部』始動！

木 18:03～新コーナー『みんなでサポート！スカロケ ランニング部 supported by KURURi』スタート！

働く若者たちを応援する“ラジオの中の会社”『Skyrocket Company』（毎週月-木 17:00～19:00/東京ローカル）では、10月1日（木）よりランナーを応援する新コーナー『みんなでサポート！スカロケ ランニング部 supported by KURURi』（木 18:03～）をスタートします。パーソナリティも参加するランニング部を立ち上げ、月に一度のランニング練習会などを通してリスナー同士の親睦を深めながら、リスナーの健康・体力の向上につなげていきます。

◆“趣味でつながるアプリ「KURURi」と連動！ランニンググッズの売買も可能に！



『Skyrocket Company』（毎週月-木 17:00～19:00/東京ローカル）内の新コーナー『みんなでサポート！スカロケ ランニング部 supported by KURURi』（木 18:03～）では、ランナーとして選ばれたリスナー5名が、パーソナリティの浜崎美保とともに“本気のランニング練習”を開始します（10月8日より募集開始）。また“楽しむ！”を目的とした「ビギナーランナー」も同時募集、ランニングのコーチによるビギナー向けの練習も実施し、その模

様を同コーナー内でオンエアするほか、番組ウェブサイトでも紹介していきます。

さらに、大日本印刷株式会社（以下:DNP）のサービス「DNP フリマアプリ KURURi（クルリ）」（以下「KURURi」と連動。番組内でリスナー同士のランニンググッズの売買について要望があった場合、「KURURi」内で売りたい人と買いたい人とのコミュニケーションができるほか、「KURURi」内でビギナーランナー向けのマラソングッズの紹介、ランニングをもっと楽しむためのハウツー、マラソンの熟練者による商品レコメンドを閲覧できます。

今後も様々なイベント展開を予定している「スカロケ ランニング部」、どうぞご期待ください。

【番組『Skyrocket Company』について】



- ◇番組名 『Skyrocket Company』
- ◇放送日時 月～木 17:00～19:00
TOKYO FM 渋谷スペイン坂スタジオから公開生放送
- ◇出演者 マンボウやしる、浜崎美保
- ◇番組コーナーURL <http://www.tfm.co.jp/sky/run/>

「Skyrocket Company」は“ラジオの中の会社”として2013年4月設立。本部長はマンボウやしる、秘書は浜崎美保。番組は“ラジオの中の会社で行われるタフのミーティング”という設定で、リスナーが社員となり、番組公式アプリ、ラジオ、スマートフォン、PCで会議に自由に参加して頂きます。番組公式アプリのダウンロード数は2015年6月8日現在で30,000ダウンロードを突破！月に一度、リスナーとパーソナリティ、番組スタッフが「社員親睦会」と称した飲み会を開催、リスナーとの共感の輪を広げている。



▲スカロケ ランニング部のサイト

【フリマアプリ KURURi とは?】



KURURi は、スポーツやアウトドアを中心に、友人や家族と趣味を楽しむ大人を主なターゲットとしたフリーマーケット型アプリです。DNP が第三者として個人間の取引を仲介するため、簡単・安全に個人同士でのモノの売買ができます。買い手のリクエストに対して、売り手が自分の出品物を関連付けられる“リクエスト—アピール機能”が特徴です。iOS 版は7月に配信しており、Android 版は10月上旬から配信予定です。利用者はアプリをスマートフォンにダウンロード(無料)することでサービスを利用できます。

<http://entry.kururiapp.jp>

※ KURURi は、大日本印刷株式会社の商標です。