

報道各位

## 全国 39 の FM 局の番組をエリアフリー・無料で楽しめる！

# TOKYO FM が新たなラジオ・プラットフォーム



## ウィズ レディオ 「WIZ RADIO」をリリース

レコチョクとのパートナーシップを通じたオンエア楽曲試聴機能など、  
多様な機能を追加し、4月3日に配信を開始！

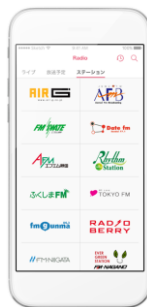
株式会社エフエム東京(東京都千代田区、代表取締役社長 千代 勝美/以下「TOKYO FM」)と株式会社ジャパンエフエムネットワーク(東京都千代田区、代表取締役社長 黒坂 修)、そしてジグノシステムジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 沼尻一彦)が主体となり、新たなラジオ・プラットフォーム「WIZ RADIO(ウィズ レディオ)」を2018年4月よりスタートします。全国39のFM局の番組がエリアフリー・無料で聴取できるほか、ラジオでオンエアされた楽曲を試聴でき、レコチョクでの購入までをワンストップでつなげる音楽との連携機能、更にオンデマンド・コンテンツも加え、いつでも、どこでも音声コンテンツを楽しんで頂ける環境をご提供いたします。

### ◆全国のFM放送が無料で聴ける！

ラジオ・プラットフォーム「WIZ RADIO(ウィズ レディオ)」では、全国39の参加局の番組がエリアフリー・無料で楽しめます。全国各地の今の情報を無料で手に入れることが可能になります。今後は更に、「WIZ RADIO」アプリ上でリクエストやメッセージが送れるなど、リアルタイムで番組とリスナーが直接つながる2wayコミュニケーション機能など、機能拡充を進めて参ります。



▲ログイン画面



▲全国39局が一覧から選択可能



▲聴取画面

### ◆レコチョクとのデータベース連携により、全国のオンエア楽曲を試聴～購入できる！

「WIZ RADIO」では、株式会社レコチョク(敬称略・以下レコチョク)とのパートナーシップにより、オンエアされた楽曲情報と、レコチョク試聴音源とのリンクを行うことで、全国のFM局で選曲された音楽をリスナーが「WIZ RADIO」上で試聴することが可能です。更に、楽曲ごとにレコチョクの購入ページへダイレクトリンクを行い、気になった楽曲をWIZ RADIOで試聴し、レコチョクで購入するまでの導線をワンストップで提供致します。これにより、ラジオ番組を通じて新たな音楽と出会える機会を拡大します。

全国のFM局スタッフが厳選した各番組のオンエア楽曲やチャートから、試聴～購入までをシームレスにつなぎます。※ドコモの「スゴ得コンテンツ」版、ソフトバンクの「App Pass」版ではご利用頂けません。



◀オンエア情報からレコチョクへ直接アクセス

### レコチョクからのコメント

音楽業界とFM局は、これまでも長い間、新しい音楽をリスナーの皆様にお届けする上で、歩みを共にして参りました。WIZ RADIOのプラットフォームと我々のデータベースを連携することで、リスナーの皆様は、よりスムーズに、多くの音楽と出会って頂く新しい機会を生み出せることを嬉しく思っています。  
(株式会社レコチョク 配信事業担当 執行役員 板橋 徹)

### ◆オンデマンド・コンテンツも！



「WIZ RADIO」では、ライブ番組だけでなく、同じプラットフォーム上で音声コンテンツをオンデマンドでお楽しみいただけます。番組はカテゴリーから検索し、お気に入りの番組を見つけやすい設計となっています。

β版開始以降、独自コンテンツも含め、ラインナップを順次拡大して参ります。

◀カテゴリー別にオンデマンドコンテンツが検索可能

### ■「WIZ RADIO」インストール方法

お持ちのスマートフォンに、「WIZ RADIO」アプリをダウンロードして、お楽しみください。



#### ■アプリ概要

サービス名：WIZ RADIO(ウィズ レディオ)  
- 全国 39 のラジオ局のサイマル放送が楽しめるアプリ  
料金：無料(一部有料課金コンテンツあり)

#### 【Android】

Google Play 版 4月3日リリース予定

対応機種：Android 4.4以上の機種

#### 【iPhone】

App Store 版 4月中旬リリース予定

対応機種：iOS10以降/iPhoneに対応。

### ◆ドコモの「スゴ得コンテンツ」版、ソフトバンクの「App Pass」版も提供開始！ 全国のFM局の放送に加え、特別なコンテンツ※1をお楽しみいただけます！

■2018年4月3日より「WIZ RADIO for スゴ得」をNTTドコモ「スゴ得コンテンツ®」※2で提供開始

※1 特別なコンテンツは、ここだけでしか聴けない番組ごとのトーク番組や、出演アーティストのオリジナルメッセージ、スタジオショットを予定しています。なお、Google Play版では324円(税込)、App Store版では300円(税込)でそれぞれアプリ内課金コンテンツとしてご提供する予定です。

※2 スゴ得コンテンツ®は株式会社NTTドコモが提供する、幅広いジャンルのコンテンツが月額380円(税抜)で使い放題になるサービスです。初回お申込から月額使用料が31日間無料でご利用頂けます。

※「スゴ得コンテンツ」は、NTTドコモの登録商標です。

2018年4月3日

■2018年4月5日より・ソフトバンクの「App Pass」で提供開始

「App Pass(アップ パス)」は、ソフトバンク株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員 兼 CEO 宮内 謙、以下「ソフトバンク」)が、2014年8月29日よりスタートしたAndroid OS 向けのアプリ取り放題サービスです。「App Pass」は、ゲーム、エンターテインメント、ビジネスなど多彩なジャンルの、厳選された人気アプリケーションが月額370円※3で取り放題となるサービスです。また、毎月もらえる500円分(税込)の「App Pass チケット」で、「App Pass」からインストールしたアプリケーション内の有料アイテムなどを購入することができます。

※3:税抜価格。初回加入もしくは、機種購入(機種変更を含む)と同時にご加入の場合、初月の月額料が無料です。

(※各バージョンによって機能が一部異なります。詳しくは WIZ RADIO ホームページ <https://www.wizradio.jp/> をご覧ください。)