
TOKYO FM がインターネット関連事業で単月 1 億円を達成！ 放送 × デジタルの連携を加速化！

TOKYO FM は、50 周年を迎えた 2019 年度より「FM 放送事業者からオーディオコンテンツ事業者へ」を経営方針に掲げ、放送 × インターネットの最適な組み合わせによるソリューション提案を推進しております。この度、2023 年 8 月のデジタル関連事業の収益において、今期初となる単月での 1 億円(前年同月比 154.9%)を達成いたしました。

今後、放送 × デジタルの最適な連携を推進し、さらなる事業拡大を目指してまいります。

当社は 2023 年 8 月、インターネット関連事業の収益で今期初、単月での 1 億円を達成しました。この売上は、BtoB 向けの広告収益と、BtoC 向けの当社オーディオプラットフォーム「AuDee」での課金売上などを合わせた総合計となります。

当社では、2019 年度から、オーディオコンテンツ事業者への移行を進め、番組コンテンツのデジタル体験を急速に進化させ、映像や SNS 拡散を中心にラジオコンテンツのデジタル化を推進してきました。さらに、この動きを加速化させるために、2023 年 4 月、営業局とデジタル戦略局を統合し、ビジネスソリューション局を発足いたしました。同局の方針として、「コンテンツ DX」をテーマに掲げ、制販一体の組織構造にシフトをし、この戦略推進の結果、今回の売上達成を実現することができました。

今後も、当社はこの動きをさらに加速させ、インターネット関連事業を成長させることで放送事業収入の拡大を実現し、さらなる事業拡大を目指してまいります。