

日曜 朝の30分で、お金とビジネスが「わかる人」になれる！

<TOKYO FM 新番組>

『馬淵・渡辺の# Bizトピ』

毎週日曜 6:00~6:30 放送 6月5日(日)スタート

TOKYO FM では、6月5日(日)より、新番組『馬淵・渡辺の# Bizトピ』(毎週日曜6:00~6:30)をスタートします。パーソナリティをつとめる経済アナリスト 馬淵磨理子とマーケティングアナリスト 渡辺広明が世の中の最新ニュースをそれぞれの視点で分かりやすく解説していきます。

Bizトピとは、“ビジネスピックアップ”の略！

30分ながら聴きするだけで、資産運用の話から、マーケティング用語、最新ヒット商品まですぐあなたの役に立つBizトピが身につきます。

さらに、放送で伝えきれなかった情報も盛り込んだ完全版のオーディオコンテンツを、放送後すぐ日曜日10時に、Audeeをはじめとするオーディオプラットフォームから配信。

どうぞご期待ください。



【出演者プロフィール】

渡辺広明

マーケティングアナリスト、流通アナリスト、コンビニ評論家、コンビニジャーナリスト。ローソンで22年間マーケティング、商品開発や流通などのキャリアを経て独立。誰よりもコンビニを愛す男。44年来のドラゴンズファン。軽いランニングとサウナで身体を整え、健康にも気を遣う2児の父。チワワとマルチーズのMX、チワマル愛犬家。

馬淵磨理子

京都大学公共政策大学院卒で経産省を目指すも公務員試験に落ち、金融レーダに。会社員経験を経て、経済アナリストとして独立。金融業界10年目、日本金融経済研究所代表理事。著書に『5万円からでも始められる! 黒字転換2倍株で勝つ投資術』『株投資ギガトレンド』。経済の仕組みを分かりやすくをモットーに、猫とホットヨガを愛する、“働きマン”経済アナリスト。愛猫はヒマラヤンのオス「ぴーぽ」

【番組概要】

- ◇タイトル: 『馬淵渡辺の# Bizトピ』
- ◇放送日時: 日曜 6:00~6:30 ※2022年6月5日(日)初回放送
- ◇出演者: 馬淵磨理子(経済アナリスト)、渡辺広明(マーケティングアナリスト)
- ◇番組HP: <https://www.tfm.co.jp/biztopi/>
- ◇AuDee: <https://audee.jp/program/show/61907>
- ◇Twitter: https://twitter.com/biztopi_tfm
- ◇提供: キリンビバレッジ、ジャパン・オーガニック