

報道各位

TOKYO FM「Blue Ocean」×群馬県×Nadia×オレンジページ インフルエンサーが群馬県産食材の魅力を発信 「Blue Ocean」でおすすめレシピを紹介！

TOKYO FMでは、インフルエンサーを活用し、群馬県の農畜産物の魅力を発信するレシピを2025年7月～2026年3月まで順次制作・公開しています。午前のワイド番組『Blue Ocean』では、9月18日(木)、9月25日(木)の放送で、本件レシピを担当する料理インフルエンサーDOKIN、料理家のワタナベマキをそれぞれゲストに招き、群馬県産の農畜産物を使用したおすすめのレシピを紹介します。

さらに、10月17日発売の「オレンジページ」には、『Blue Ocean』パーソナリティ住吉美紀とワタナベマキの対談が掲載予定です。どうぞ、ご期待ください。



■企画概要

●インフルエンサーによる動画(Instagram)

『上州牛ととうもろこしのうま味噌バター丼』

https://www.instagram.com/p/DMuZHtASoaP/?img_index=1

『豚こま肉となすの酢豚風炒め』

<https://www.instagram.com/p/DNxbaodwg6f/>

※以降、2026 年 3 月まで毎月 1 本アップ予定。

使用予定の食材: 上州牛、とうもろこし、上州麦豚、なす、ギンヒカリ、こんにゃく、上州地鶏、やまといも

●『Blue Ocean』での特集

9 月 18 日(木)9 時 30 分頃

ゲスト出演: DOKIN

内容: 群馬県産ギンヒカリを使用したレシピをご紹介します

9 月 25 日(木)9 時 30 分頃

ゲスト出演: ワタナベマキ

内容: 群馬県産 うめを使用したレシピをご紹介します。

2025年9月11日

●「オレンジページ」10月17日発売号

内容:住吉美紀とワタナベマキの対談。群馬のうめを使ったレシピを紹介。

●YouTube 動画

声優・アイドルでありながら農業活動を YouTube で発信するインフルエンサーMachico が群馬のこんにやく畑を訪れ、収穫体験を行う動画をアップ予定。

【番組概要】

◇タイトル:『Blue Ocean』

◇放送日時:月～金9:00～11:00

◇パーソナリティ:住吉美紀

◇番組内容:東京に暮らす女性から高い支持を得ている生ワイドプログラム。

「学び」「遊び」「美と健康」等まつわる旬の情報満載。さらにはお悩み相談も。

◇番組HP:<https://www.tfm.co.jp/bo/>



【参考 インフルエンサー・専門家 プロフィール】



DOKIN

兵庫県在住、2人の息子(高3・中2)を持つ

一品入魂!男子が喜ぶレシピをモットーに発信

著書:『大満足! DOKINの節約がつつりごはん』(宝島社)2023年12月



ワタナベ マキ

グラフィックデザイナーを経て料理家に。1976年生まれ、神奈川県出身。

忙しい人に寄り添いながらも、どこか粋でおしゃれと幅広い世代に広く支持されている。

著書:『ほったらかしでおいしい! 蒸しレシピ』(学研プラス)、

『ワタナベマキの梅仕事』(NHK 出版)、

『味付けいらずで、すぐ絶品。新装版 漬けるおかず』(世界文化社) など



Machico

声優アーティスト 広島県呉市出身(方言:広島弁)

趣味:ラーメン、ファッション、イラスト、ボカロを歌うこと、愛犬と遊ぶこと

特技:田植え機・稲刈り機の運転、ジェンガ

TOKYO FMでは、「農業声優 Machico の週末ノウカー」を配信中!農業をやっている人や農業が好きな人のことを指して、ノウカー!農業ガールの声優・Machico が、農業の気になる話題を掘り下げたり、クイズに挑戦したり、リスナーのみなさんと一緒にやさしく学んでいく新感覚の農業プログラム!