

作家・村上春樹がDJをつとめる特別番組『村上 RADIO』  
10月の大型キャンペーンが始動！

# 『MURAKAMI RADIO presents October Music Fest.』

- ★『村上 RADIO』過去全 21 作品一挙再放送！
  - ★COEDO ビールとのコラボ商品が 10 月発売！
  - ★早稲田大学国際文学館朗読イベントに毎回 5 名招待！ほか
- 2021年10月1日(金)～10月31日(日) TOKYO FM

TOKYO FMでは、10月1日(金)から31日(日)までの1か月に渡り、作家・村上春樹さんがディスクジョッキーをつとめる番組『村上 RADIO』と連動した大型キャンペーン『MURAKAMI RADIO presents October Music Fest.』を展開します。早稲田大学国際文学館(通称:村上春樹ライブラリー)の開館を記念したこのキャンペーンで、10月1日(金)からの平日毎朝5時から、これまで放送した『村上 RADIO』の中から全21回分を再放送、さらに、平日15時からのワイド番組『THE TRAD』でも、このキャンペーンと連動したコーナーをオンエアし、10月31日(日)19時からオンエアする『村上 RADIO』の最新回へと盛り上げていきます。また、『村上 RADIO』では、この10月に新たなグッズも販売します。クラフトビールメーカーのCOEDO ビールとコラボレーションしたオリジナルビール『風歌-Kazeuta-』・『闇黒-Yamikuro-』のほか、Tシャツ・缶バッジなど多数取り揃えています。また、このキャンペーンを記念した特製ステッカーもこの度完成しました。キャンペーン特設サイトからご応募いただいた方の中から抽選で500名にこのステッカーをプレゼントします。

なお、TOKYO FMでは、早稲田大学国際文学館(通称:村上春樹ライブラリー)開館記念の朗読イベント企画『Authors Alive! ～作家に会おう～』に、「村上 RADIO スペシャルシート」として、リスナーを各回5名様ずつご招待しています。こちらも併せてご期待ください。

◆村上春樹作品をモチーフに名付けられたオリジナルビールと、『村上 RADIO』2018年初回を含む全21回を再放送ほか、特別企画満載の1か月！



10月1日(金)からいよいよオープンする早稲田大学国際文学館(通称:村上春樹ライブラリー)。TOKYO FM

では、これを記念した『村上RADIO』のキャンペーン『MURAKAMI RADIO presents October Music Fest.』を開催します。

まず、平日の毎朝5時から、『村上RADIO』のこれまでの放送から、全21回を毎日1本再放送します。村上春樹さんが初めてディスクジョッキーをつとめた2018年8月放送の『村上RADIO～RUN&SONGS～』をはじめ、貴重な放送をもう一度お楽しみいただける、またのない機会をお聴き逃しなく！このほかにも、平日15時から放送中の生放送ワイド番組『THE TRAD』では、『村上RADIO』でも紹介された「村上春樹作品に出てくる音楽」の特集を振り返るほか、「上質な音楽をじっくりと味わう」という番組コンセプトとピッタリな『村上RADIO特別コーナー』を展開していきます。

さらに、このキャンペーンに合わせて『村上RADIO』のグッズが新たに発売されます。中でも注目商品は、クラフトビールメーカーのCOEDOビールとコラボレーションしたオリジナルビールです。商品名は、村上春樹さんの小説『風の歌を聴け』から名付けられたゴールデンエールスタイルの『風歌-Kazeuta-』と、『世界の終わり』とハードボイルドワンダーランド』作中の「やみくろ」から名付けられたポータースタイルの『闇黒-Yamikuro-』です。実際に村上春樹さんがCOEDOの様々なビールをテイastingしたうえで方向性を決め、COEDOのビール職人がオリジナルのレシピで醸造しました。このビールはCOEDOビールより、COEDO ONLINE SHOP公式通販や全国の酒店などでご購入いただけます。このほか、グッズとしてTOKYO FMの公式ショッピングサイトでは、Tシャツや缶バッジなど、『村上RADIO』グッズをご用意しています。これらは、10月1日(金)から予約販売の受付を開始し、コラボレーションビールは15日より順次発送いたします。番組とともに、ぜひお楽しみください。

そして、このキャンペーンを記念した、特製ステッカーのリスナープレゼントもあります。キャンペーン特設ホームページからご応募いただいた方の中から、抽選で500名にステッカーを贈呈します。どうぞご応募ください。

#### 【『MURAKAMI RADIO presents October Music Fest.』キャンペーン概要】

『村上RADIO』再放送

◆放送日時：2021年10月1日(金)～10月29日(金)までの平日 21日間 5:00～5:55

◆放送局：TOKYO FM

◆パーソナリティ：村上春樹

#### 【放送スケジュール】

1日(金)『RUN&SONGS』

4日(月)『秋の夜長は村上ソングスで』

5日(火)『村上式クリスマス・ソング』

6日(水)『今夜はアナログナイト！』

7日(木)『愛のローラーコースター』

8日(金)『The Beatle Night』

11日(月)『歌詞を訳してみました』

12日(火)『冬の炉端で村上SONGS』

13日(水)『ジャズが得意な人のためのジャズ・ヴォーカル特集』

14日(木)『ジャズが苦手な人のためのジャズ・ヴォーカル特集』

15日(金)『言語交換ソングズ』

18日(月)『あくまで個人的な特選オールディーズ～』

19日(火)『サマースペシャル～マイ・フェイバリットソングズ & リスナーメッセージに答えます』

20日(水)『5分で聴けちゃうクラシック音楽』

21日(木)『秋のジャズ大吟醸』

22日(金)『マイ・フェイバリットソングズ & リスナーメッセージに答えます』

25日(月)『怒濤のセルフ・カバー』

26日(火)『花咲くメドレー特集』

27日(水)『RAY CHARLES SONG BOOK』

28日(木)『クラシック音楽が元ネタ(ロシア人作曲家編)』

29日(金)『夏だ、ビーチだ、サーフィンだ！』



■キャンペーン特設 HP: <https://www.tfm.co.jp/octfes/>

■TOKYO FM 公式ショッピングサイト: <https://shop.tfm.co.jp/>

■『村上RADIO』番組ホームページ: <https://www.tfm.co.jp/murakamiradio/>

■COEDO ONLINE SHOP 公式通販: <https://webshop-coedobrewery.com/>

## 【村上 RADIO×COEDO コラボレーション『風歌-Kazeuta-』『闇黒-Yamikuro-』について】

先行予約販売（通販）：10月1日（金）  
出荷開始日：10月15日（木）より順次発送  
通販サイト：<https://webshop-coedobrewery.com/>

商品名	風歌-Kazeuta-		
			
コメント	『風歌-Kazeuta-』は、ペール・ゴールドに純白の泡、モルト由来のコクと甘味にフローラルや柑橘、松やヒノキのようなフレッシュなホップアロマが軽く感じられるゴールデンエール。口当たり爽やかな、すっきりとした飲み口で飽きの来ない味わい。		
ビアスタイル	GOLDEN ALE（ゴールデンエール）		
原材料	麦芽、ホップ	酒税区分	ビール
アルコール度数	5%	IBU	20.7
容量	333ml 瓶	管理温度	常温
希望小売価格	398 円（税抜 438 円）	出荷開始	10月15日

商品名	闇黒-Yamikuro-		
			
コメント	『闇黒-Yamikuro-』は、落ち着きのある穏やかな黒色に柔らかな茶白色の泡、複数のモルトをブレンドし、カカオやコーヒーを彷彿とする香ばしいモルトのコクが感じられるとともに、柑橘やハーバルなホップアロマがほのかに香ります。		
ビアスタイル	PORTER（ポーター）		
原材料	麦芽、ホップ	酒税区分	ビール
アルコール度数	5%	IBU	25.9
容量	333ml 瓶	管理温度	常温
希望小売価格	398 円（税抜 438 円）	出荷開始	10月25日

## 【COEDO とは】

「Beer Beautiful」をコンセプトに掲げ、「紅赤-Beniaka-」を筆頭に、日本の職人たちの細やかなものづくりと『ビールを自由に選ぶ』というビール本来の豊かな味わいの魅力をクラフトビールブランド。

シカゴ・ワールドビアカップ、ニュルンベルク・ヨーロピアンビアスター、ブリュッセル・iTQi など、世界の品評会で受賞し、品質とブランドデザインにグローバルな評価を得ており、各国に輸出もされています。

<https://www.coedobrewery.com/jp/>