

報道各位

TOKYO FM がメディアで初の 「Spotify for Brands PARTNER」に認定

TOKYO FM は、本日 Spotify がスタートした「Spotify for Brands PARTNER」に認定されました。TOKYO FM の「Spotify for Brands PARTNER」認定は、ラジオ局として唯一、かつ、メディアでも唯一となります。Spotify の「Spotify for Brands PARTNER」制度は、Spotify のサービスや広告商品に関する知見と経験を有し、これらを戦略的に活用することで広告主に貢献した広告代理店や広告事業主を特別なパートナーとして認定するものです。また、TOKYO FM には日本で最初に、かつメディアで唯一、Spotify の MA ツールアカウントが発行されており、きめ細かいターゲティング広告配信を広告主に提供することが可能となっております。今後も、TOKYO FM では、放送のみならずデジタル領域においても、リスナーのエンターテインメントと広告主のブランディングを兼ね備えたオーディオコンテンツビジネスを拡大してまいります。



TOKYO FM は、オーディオコンテンツ事業者として、放送のみならずデジタル領域においてもオーディオコンテンツを提供し、ブランデッドコンテンツによるビジネス拡大を戦略上の柱としております。その一環として、TOKYO FM は、世界で 2 億 8,600 万人以上のユーザーが利用する音楽ストリーミングサービス Spotify との強力なパートナーシップの元、放送と Spotify のリスナーに対し多様なオーディオエンターテインメントを提供してまいりました。また、TOKYO FM は Spotify と広告代理店契約を締結しております。2019 年 10 月～2020 年 3 月には、放送と Spotify での Podcast を連携した『ヒプノシス RADIO supported by Spotify』が、Spotify における再生回数でグローバル No.1 となるなど、オーディオコンテンツ領域におけるインパクトを創出した他、2020 年 5 月 20 日には、在宅ワーカーを音楽とフィットネスで応援する『Stay Home Stay Tuned Move Up リクエスト 1DAY supported by Fitbit』を放送し、その中でオンエアされた楽曲を TOKYO FM オリジナルプレイリストとして Spotify で展開、加えて Spotify のターゲティングオーディオアドによる訴求も実施したことで、リスナーとクライアントとのエンゲージメント向上と、クライアントのブランディングに貢献しました。このような取り組みにより、TOKYO FM は Spotify より、Spotify のサービスや広告商品を活用して広告主のキャンペーンを企画・制作・実施し、大きな成果を収めた広告代理店や広告

事業主を評価する「Spotify for Brands PARTNER」として認定されました。

「Spotify for Brands PARTNER」は、Spotify のサービスや広告商品に関する知見と経験を有し、これらを戦略的に活用することで広告主に貢献した広告代理店や広告事業主を特別なパートナーとして認定するもので、TOKYO FM の認定は、ラジオ局では唯一であり、またメディアとしても唯一です。さらに、TOKYO FM には、日本で最初に、かつメディアで唯一、Spotify の MA ツールアカウントが発行されており、細かいターゲティング設定や広告在庫確認まで行うことができます。それにより、クライアントに対して最適な広告プランの提示を迅速に行うことが可能となっています。

TOKYO FM は今後も、オーディオコンテンツ事業者として、ラジオ放送というオフラインメディアとオンラインメディアとのハイブリッドを加速し、デジタル領域においてもリスナーにオーディオコンテンツエンターテインメントを提供してまいりますとともに、クライアントとリスナーの強いエンゲージメント構築に貢献してまいります。

参考

この度、特別パートナーとして認定されたのは次の 11 社です。

株式会社アイレップ

株式会社新通

株式会社エフエム東京

株式会社 オトナル

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

株式会社 ザ・ゴール

株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ

株式会社トライバルメディアハウス

株式会社電通デジタル

株式会社 VOYAGE GROUP

株式会社マッキャンエリクソン

(五十音順)

Spotify について

www.spotify.com/

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を進化させてきました。当社のミッションは、アーティストが作品への対価を得てクリエイティブな活動を継続できるように努めるとともに、音楽ファンがアーティストの作品を享受できるように努めることにあり、音楽への愛情こそが我々のすべて活動の原動力となっています。Spotify では 5,000 万以上の楽曲を無料でも発見・管理・共有いただくことができますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、またダウンロードすればオフラインでも音楽をお楽しみいただくことができ、Spotify Connect などの付加価値機能もご利用いただけます。

現在、Spotify は世界最大の音楽ストリーミングサービスであり、世界 79 の国と地域に 1 億 3,000 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 2 億 8,600 万人以上のユーザーを抱える音楽コミュニティです。