

**今年の夏も、きのこで菌活！**  
**菌活の声を募集！KEN THE 390 が「菌活ソング Part2」を制作！**  
**『菌活 Project2022 ENERGY for SUMMER+』**  
**～きのこは人を、もっと元気にする～**  
**supported by HOKTO**

**募集期間:2022年6月9日(木)～**

TOKYO FM では、2013 年よりホクトとともに行なっている「菌 100%のきのこを身体に取り入れ、夏をキレイに元気に乗り切ろう」という“菌活プロジェクト”を毎年夏に展開しています。今年 2022 年の夏は、『菌活 Project2022 ENERGY for SUMMER+』～きのこは人を、もっと元気にする～と題し、さまざまな企画を実施します。第一弾として、菌活にまつわるみなさんの声を募集。特設サイトまたは Twitter から、実践している菌活について投稿すると、その声をもとに、KEN THE 390 が「菌活ソング Part2」を制作します。さらに投稿者の中から抽選で 50 名様に「Quo カード Pay1,000 円分」のプレゼントも。ぜひ実践する菌活をシェアしてください。さらに、海の日 7 月 18 日(月・祝)、山の日 8 月 11 日(木・祝)にはホリデースペシャルの放送も決定！このホリデースペシャルの中で「菌活ソング Part2」を発表いたします。どうぞ、お楽しみに。



『菌活 Project2022 ENERGY for SUMMER+』～きのこは人を、もっと元気にする～では、第一弾の企画として、2022年6月9日(木)より、菌活にまつわる声を募集いたします。例えば、「きのこで菌活をしてみても変化があった！」「きのこで菌活をしながら、今年の夏は〇〇をしてみたい！」「日々のレシピで〇〇な工夫をして、菌活を継続させます！」など…、実践している菌活や菌活エピソード、菌活への目標を、企画特設サイト(<https://www.tfm.co.jp/kinkatsu/>)からの応募、または、Twitter ハッシュタグ「#菌活プロジェクト 2022」(プレゼントを希望の場合、TOKYO FM 公式 Twitter アカウント @tokyofm のフォローが必須となります)で、ご投稿ください。

みなさまから寄せられた声をもとに、昨年の「KING OF KINKATSU」でも大好評だったラッパーの KEN THE 390 が「菌活ソング Part2」を制作します(「菌活ソング Part2」に反映する声は6月30日の投稿分までとなります)。また、投稿者の中から抽選で50名様に「Quo カード Pay1,000 円分」をプレゼント。そして7月から始まる菌活プロジェクト Information でもご紹介していきます。さらに、海の日7月18日(月・祝)、山の日8月11日(木・祝)にはホリデースペシャルの放送も決定！このホリデースペシャル内でもみなさまの菌活の声をご紹介いたします。そして、「菌活ソング Part2」の初披露も行います。ホリデースペシャルの詳細は後日発表となります。また今年プロジェクトでは「菌活ツアー」の運行やオリジナル商品の発売、メニ

ユーフェアの開催など楽しい企画も盛りだくさんです。どうぞ、ご期待ください。

■菌活について

きのこなどの体に良い菌を積極的に食事に取り入れ、体の中から健康やきれいを目指し、もっとイキイキとした毎日を送ろう！ という生活習慣のこと。菌は訓読みで「きのこ」。つまりきのこは菌そのものであり、“菌活食材の王様”といわれます。

コロナ禍が長引く中で、動き出すこの夏も「免疫力」や「健康」、「食事で身体の中から強くなること」の大切さが見直され、“健康の要”とも呼ばれる腸に住む善玉菌を増やし、腸内環境を整え、更に免疫や健康維持に重要な酪酸などの増加にも役立つ「きのこで菌活」はさらに注目が高まっています。

■ホクト株式会社について

ホクトはきのこの研究開発・生産・販売まで携わる日本唯一の「きのこ総合企業グループ」です。全国34のきのこセンターで生産した安心・安全で高品質なきのこをお届けするとともに、健康・美容に嬉しいきのこの魅力を発信し、おいしく健康的な「きのこの食文化」の創造と拡大を目指しています。