

## TOKYO FM が群馬県の農産物プロモーション動画を制作！

### インフルエンサーに高山都を起用

### 動画『群馬の本物 伝われ、世界へ。』

3月15日(水)～TOKYO FM 公式 YouTube チャンネルにて公開

TOKYO FM では、地域プロモーション業務の一環として、群馬県の農産物をプロモーションする動画『群馬の本物 伝われ、世界へ。』を制作し、本日より公開しました。群馬ブランドの農産物「やよいひめ」「ギンヒカリ」「上州地鶏」にスポットを当て、生産者や食材として扱う飲食店のシェフが出演し、ロングバージョン、ショートバージョンを制作。ロングバージョンにはインフルエンサーとして、等身大の生き方で衣・食・住に関する情報発信し、SNS でも支持を集めるモデル・女優の高山都を起用しました。ロングバージョンの動画は、TOKYO FM 公式 YouTube チャンネル、ショートバージョンの動画は、群馬県公式 YouTube チャンネル tsulunos からご覧いただけます。

また、3月15日(水)の TOKYO FM『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』には、高山都が出演、3月24日(金)の TOKYO FM『Blue Ocean』に生産者が出演し、群馬ロケのエピソードや群馬ブランドの農産物についてご紹介します。



TOKYO FM が今回制作した『群馬の本物 伝われ、世界へ。』は、群馬ブランドの農産物プロモーション動画。群馬のブランドのいちご「やよいひめ」、ブランドサーモン「ギンヒカリ」、ブランド鶏「上州地鶏」は、生産・飼育方法に工夫やこだわりのある希少価値の高い農産物。ロングバージョンの動画では、高山都が群馬県内でそれぞれの生産地を巡り、生産者からこだわりの生産方法や想いを、群馬ブランドの農産物の提供を行っている飲食店を訪ねシェフから食材を選んだ理由や特徴を伺っていくという半ドキュメンタリー。ショートバージョンは「やよいひめ篇」、「ギンヒカリ篇」、「上州地鶏篇」の3タイプがあり、それぞれの食材の特徴や魅力を分かりやすく伝えています。

高山都は動画撮影を終え「ふだん何気なく選んだり食べたりしているものも、今回お会いしに行く機会があり、生産者さんの人柄や想いを知ると、「いただきます」の重みが変わると思いました。大切に育てられたものに向き合っていると、もっと美味しく感じます。食の宝庫である本物群馬の魅力、たくさんの方に知って食べてもらえたら嬉しいです。そして、いつか機会があれば、生産者さんに会いに行ってみてください！」と感想を述べました。

動画は本日より公開。ロングバージョンの動画は、TOKYO FM 公式 YouTube チャンネル ([https://youtu.be/ndJ8s\\_Bw91g](https://youtu.be/ndJ8s_Bw91g))、ショートバージョンの動画は、群馬県公式 YouTube チャンネル tsulunos (<https://tsulunos.jp/>) からご覧いただけます。

3月15日(水)放送『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』(13時～14時55分/14時頃～)には、高

山都が出演、3月24日(金)『Blue Ocean』(9時～11時／9時32分頃～)では生産者と電話を繋ぎ、群馬ロケのエピソードや群馬ブランドの農産物についてご紹介します。

【動画概要】



タイトル:『群馬の本物 伝え、世界へ。』

出演:高山都、群馬の生産者、飲食店

視聴:TOKYO FM 公式 YouTube チャンネル  
[https://youtu.be/ndJ8s\\_Bw91g](https://youtu.be/ndJ8s_Bw91g)



タイトル:『群馬の本物 伝え、世界へ。  
やよいひめ篇』

視聴:群馬県公式 YouTube チャンネル tsulunon  
<https://youtu.be/ODOdW1ieJ8k>



タイトル:『群馬の本物 伝え、世界へ。  
ギンヒカリ篇』

視聴:群馬県公式 YouTube チャンネル tsulunon  
<https://youtu.be/tFyOhQVZIWs>



タイトル:『群馬の本物 伝え、世界へ。  
上州地鶏篇』

視聴:群馬県公式 YouTube チャンネル tsulunon  
<https://youtu.be/OIHuQG6BAW8>