

TOKYO FM×TuneIn 外国人向けの情報発信プラットフォーム

『TOKYO FM WORLD』いよいよ本格スタート！

★音楽・カルチャー・観光番組を多言語で配信！

★地上波 TOKYO FM でも、連動番組をOA！

★外国人向け広告商品も年内に販売開始

株式会社エフエム東京(東京都千代田区、代表取締役社長 千代 勝美/以下「TOKYO FM」)では、世界最大級のオーディオネットワーク「TuneIn」との連携により、外国人向け多言語情報配信チャンネル「TOKYO FM WORLD」を、10月5日より本格スタート致します。

「TOKYO FM WORLD」のオフィシャルホームページを開設し、月間6,000万人以上のアクティブリスナーを抱える「TuneIn」を通じて、多言語コンテンツを配信します。

また、地上波 TOKYO FM(80.0MHz)でも、月曜～水曜 20:00～21:15 放送の連動番組をオンエアします。さらに「TuneIn」と連携した海外向け広告商品の販売も開始予定です。

「TOKYO FM WORLD」オフィシャルホームページ <http://www.tfm.co.jp/tfmworld>



◆音楽・カルチャー・観光 and more・・・多言語で“REAL TOKYO”を発信！

「TOKYO FM WORLD」は、7月31日(金)より、試験配信を開始しておりましたが、10月5日からの本格スタートにとまない、「TOKYO FM WORLD」のオフィシャルホームページを開設。新たに番組企画を追加し、多言語コンテンツを「TuneIn」を通じて毎週定期的に配信していきます。(一部番組を除く)

【10月スタートの新番組】

◆『JAPAN MUSIC SHOWCASE』英語版・中国語版

世界に照準を合わせて活躍する日本人アーティストを毎月1組ピックアップし、その特集番組を英語と中国語で配信します。彼らが何を思い、何を伝えようとしているのか？音楽とともにその熱い想いを届けます。

ナビゲーターは、英語版はケリー隆介、中国語版はアンジー・リーが担当。

10月は、3ピースロックバンド、RIZE が登場！

メンバーそれぞれのソロ活動にも焦点を当て、全4回の番組を配信します。

【RIZE】

JESSE : Vo. & Gt.

Nobuaki Kaneko : Dr.

KenKen : Ba & Vo.

2007年には台湾や北京の音楽フェスに参加、2011年には14枚目シングル「ZERO」がコカ・コーラ ゼロのCMソングとしてアジア7カ国でオンエアされるなど海外でも活躍中。



【7月31日より配信中の番組】

◆『**DEMPA ch.**』英語版

TOKYO FMで毎週月～水曜21時から放送中の『でんぱCh.♥～TOKYO DEMPA INTERNATIONAL～』。ジャパニーズポップカルチャー最先端アイドルユニットとして海外でも人気の「でんぱ組.inc」古川未鈴と藤咲彩音が、日本が世界に誇る素晴らしいカルチャー・人・モノを独自の視点でご紹介しています。TOKYO FMで放送された中から厳選したトピックスを英語版にてお届けします。



◆『**TOKYO HANA-COMACHI**』英語版・中国語版

TOKYO FMで月曜～金曜15時から放送中の「シンクロのシティ」の名物コーナー「トウキョウハナコマチ」の英語版と中国語版。東京の街ネタやトリビアなどを、パーソナリティのMIOがお届けします。



◆『**Green Essence**』英語版・中国語版

TOKYO FMで金曜14:55から放送中の「Green Essence」の英語版と中国語版。世界各国の環境活動や、エコなライフスタイルをご紹介します。

◆『**GOON TRAX presents TOKYO TRAX**』英語版

累計セールス32万枚を超える「IN YA MELLOW TONE」も話題の、東京を拠点に良質な音楽作品を生み出し続けるレーベル「GOON TRAX」が、TOKYO FM WORLD エクスクルーシブのDJ MIXプログラムをお届けします。



◆**地上波 TOKYO FM(80.0MHz)でも連動番組がスタート！**

10月5日(日)より、地上波 TOKYO FM(80.0MHz)でも、ワイド番組「TOKYO FM WORLD」(月曜～水曜 20:00～21:15 放送)がスタートします。

コンセプトは“世界視点の感性を磨く”。「東京」で日々生まれる新しいカルチャーや、海外の最新エンタメ情報を発信するとともに、訪日外国人とのコミュニティ創造や、「TuneIn」を通じて世界に配信するコンテンツ開発にも取り組んでいきます。

番組ナビゲーターは、月・火曜日は、英語が堪能なケリー隆介と、中国語が堪能なアンジー・リーが担当。水曜日は数々のCM・映画ナレーションで活躍中のマックスウェル・パワーズが担当します。

さらに、21時台には「でんぱ組.inc」の古川未鈴と藤咲彩音が、日本が世界に誇るカルチャー・人・モノを紹介する『でんぱ Ch.♥～TOKYO DEMPA INTERNATIONAL～』もお届けします。

「TOKYO FM WORLD」パーソナリティ



■ケリー隆介

1985年6月30日生まれ 血液型O型 H177cm
 アイリッシュアメリカと日本のクォーター、東京育ち
 【特技】 サッカー、英語、モノマネ、ブレイクダンス
 【趣味】 ブラジリアン柔術、ワークアウト、音楽(トラック作り、作曲)、コーヒー



■アンジー・リー

11月29日生まれ 上海出身 B型
 11歳まで上海で過ごし、日本語と中国語のバイリンガル。
 専門学校ではファッションを勉強したのち、日中貿易を5年間経験。
 上海発ガーリー系人気ファッションブランド「Bobon21」プロデューサー



■マックスウェル・パワーズ

1983年12月27日生まれ。カリフォルニア州オークランド市出身。
 父親がアメリカ人で母が日本人。上智大学で国際政治学を専攻。
 普段の低いトーンに似つかない日米ミックスの超人的なキャラクターボイスで
 数多くのゲームアニメ、映画、CM等で活躍中。

◆「TuneIn」と連携した外国人向け広告商品を開発。年内に販売開始！

TOKYO FM グループのジグノシステムジャパン株式会社では、外国人への情報発信ニーズが急速に高まる中、年内に外国人向け広告商品のテスト販売を開始致します。

月間 6,000 万人以上のアクティブリスナーを抱え、世界 230 の国・地域で利用されている「TuneIn」と連携し、TOKYO FM WORLD を活用した多言語コンテンツ配信や海外向けターゲティング広告の取扱いを行う予定です。

< 広告商品(予定) >

- 「TOKYO FM WORLD」を通じた番組コンテンツ配信
- 「TuneIn」ユーザーに対するプレロール音声広告＋バナー広告(100 万インプレッション～)
聴取エリア/ターゲット層指定可能
- 「TOKYO FM WORLD」オフィシャルホームページ内バナー広告
- 音声CM素材制作(英語 or 中国語) 1タイプ
- バナー素材制作 1タイプ

TOKYO FMでは、「TOKYO FM WORLD」を通じて、ステーション理念である「世界の若者との感動と共感のネットワークづくり」を推進するとともに、急速にニーズが高まる外国人向けの広告需要に応えるプラットフォーム創造を推進して参ります。

■「TuneIn」とは

「TuneIn」は、月間 6,000 万人以上のアクティブリスナーを抱える世界最大級のオーディオネットワークです。世界 230 の国・地域で利用され、世界各国のラジオ局の 10 万のコンテンツ、570 万のオンデマンドコンテンツを配信しています。(サイト:<http://tunein.com/>)

