

報道各位

働く女性を応援する、コメディラジオドラマがスタート！

サンマル

Sweet 30 CONFIDENTIAL

3月25日(月)から TOKYO FM『Skyrocket Company』（17:00～）ほか JFN8 局で放送開始！

TOKYO FM では、3月25日(月)からラジオの中の会社『Skyrocket Company』内でラジオドラマ『Sweet 30 CONFIDENTIAL』を放送いたします。働く女性が仕事や人生の中で感じる、「あるある」「悩み」「もやもや」など、日々の悲喜こもごもを描いた、働く女性を応援する、爽快スイートコメディです。

このドラマは放送初回の同日に全国発売となる「キットカット 毎日のナッツ&クランベリー」とのタイアップ企画で、ラジオドラマと同じ世界観を持った TVCM、WebCM が放送されるほか、SNS 展開も行なっていくなど複合的な展開をしていきます。

『Skyrocket Company』内では毎日19時から放送し、他にも FM OH!『LOVE FLAP』、@FM『NEXT JAM』、FM FUKUOKA『ラジ★ゴン』、AIR-G『Sparkle Sparkler』、Date fm『SOUND GENIC』、Kiss FM KOBE『Kiss Music Presenter』、広島 FM『大窪シゲキの9ジラジ』後の JFN8 局で放送されます。どうぞご期待ください。

★スカロケの「秘書」、浜崎美保もドラマに登場!?働く女性応援コメディ！

Sweet
30
CONFIDENTIAL



このラジオドラマは、東京で働く、共に平成元年5月1日生まれの2人のサラリーガールが主役。神楽坂の出版社で働く木戸愛と、恵比寿の音楽配信サービス会社で働く加藤愛。それぞれが職場や私生活の様々な場面で抱えるもやもやした気持ちを晴れやかにするようなエピソードで、聴く人をホッとさせたり、キュンキュンさせたりするような甘いコメディ仕立てになっています。

本企画は、ネスレ日本株式会社が3月25日に全国発売する新商品「キットカット 毎日のナッツ&クランベリー」とタイアップしており、『Skyrocket Company』の「秘書」である浜崎美保もドラマ内で木戸愛の上司役を務め、3/25(月)からOA開始の「キットカット 毎日のナッツ&クランベリー」のTVCMとWebCMにも同役で出演いたします。

毎日少しずつ展開されていくストーリーで、働くあなたを笑わせて応援していきます。どうぞお楽しみに！

【概要】

- ◇タイトル : 「Sweet 30 CONFIDENTIAL」
- ◇放送日時 : 毎週(月)～(木)TOKYO FM(東京)『Skyrocket Company』(19:00～19:10)
(TOKYO FM以外のJFN局の放送番組については下記をご参照ください。)
- ◇放送番組 : FM OH!(大阪)『LOVE FLAP』(12:45～12:55)
@FM(愛知)『NEXT JAM』(19:20～19:30)
FM FUKUOKA(福岡)『ラジ★ゴン』(15:40～15:50)
AIR-G'(北海道)『Sparkle Sparkler』(12:50～13:00)
Date fm(宮城)『SOUND GENIC』(16:13～16:23)
Kiss FM KOBE(兵庫)『Kiss Music Presenter』(15:21～15:31)
広島FM(広島)『大窪シゲキの9ジラジ』(21:50～22:00)

※編成の都合上、放送時間が変更になる場合がございます。

◇提供社:ネスレ日本株式会社

◇ホームページ:<https://www.tfm.co.jp/sweet30/>

【番組概要】

- ◇番組名 『Skyrocket Company』
- ◇放送日時 月～木 17:00～19:52 ※10月1日(月)の放送から
TOKYO FM 半蔵門スタジオから生放送
- ◇出演者 マンボウやしろ、浜崎美保
- ◇番組 HP <http://www.tfm.co.jp/sky>



「Skyrocket Company」は”ラジオの中の会社”として2013年4月設立。本部長はマンボウやしろ、秘書は浜崎美保。番組は“ラジオの中の会社で行われる夕方のミーティング”という設定で、リスナーが社員となり、番組公式アプリ、ラジオ、スマートフォン、PCで会議に自由に参加して頂きます。番組公式アプリのダウンロード数は2018年9月5日時点で73,000ダウンロードを突破！リスナーとパーソナリティ、番組スタッフが「社員親睦会」と称した飲み会を開催するなど、リスナーとの共感の輪を広げている。

◇「キットカット 毎日のナッツ&クランベリー」について

ネスレ日本株式会社は、話題のルビーチョコレートと、健康ブームの中で注目が高まるナッツとドライフルーツを組み合わせた新商品「キットカット 毎日のナッツ&クランベリー ルビー」を、3月25日(月)に全国のスーパーやコンビニで発売します。本商品は、コンビニ向けのパウチ入りボールタイプと、スーパーマーケット向けの大袋に入った1フィンガータイプがあります。どちらもルビーチョコレートならではのベリー系のフルーティーな酸味に、「キットカット」のサクサク感、ナッツとクランベリーの風味・食感が組み合わさった“プチスイーツ”に仕上がっています。なお、ルビーチョコレートではなく、チョコレートをベースにした商品も同時発売します。

職場でもおうちでも忙しく働く女性に向けて、隙間時間に“ちょっとしたブレイクアイテム”として活用してほしいとの思いから開発した本商品は形状にもこだわっています。ボールタイプはチャック付きのスタンドパウチであり、一口で食べやすく、持ち運びも便利です。1フィンガータイプは小分けで食べやすい個包装に入っています。

