

報道各位

**大晦日の TOKYO FM は、「2020 年を見つめなおす 1 日」!
全 6 ワイド番組で“Rethink”をテーマにスペシャル展開を放送!**

『TOKYO FM Rethink Special

supported by Rethink PROJECT』

2020年12月31日(木)6:00~19:48 TOKYO FM

TOKYO FM では、12 月 31 日(木)の大晦日に、特別企画『TOKYO FM Rethink Special supported by Rethink PROJECT』を、全 6 ワイド番組でお届けします。「日常にある当たり前のことを改めて考える＝“Rethink”」をキーワードに活動する Rethink PROJECT とのコラボレーションで行うこの企画では、TOKYO FM の『ONE MORNING』から『Skyrocket Company』までの全 6 ワイド番組、およそ 14 時間の中で、さまざまな切り口から 2020 年を見つめ直す企画をお届けします。どうぞお楽しみに。



この企画は、TOKYO FM と Rethink PROJECT がコラボレーションし、新型コロナウイルス感染拡大から緊急事態宣言、そして大規模イベントの度重なる中止など、様々な事象が複合的に置きた 2020 年を、この大晦日に見つめ直し、来る 2021 年へと知恵や力を集結させるべく放送していきます！この企画への参加方法は、各番組へのメッセージ投稿はもちろん、Twitter でも「#Rethink」とそれぞれの番組ハッシュタグをつけての投稿でも参加可能です。参加したリスナーの中から抽選で、TOKYO FM から一足早いお年玉 Amazon ギフトカード 1 万円分などを各番組それぞれ 3 名にプレゼントします。

詳しくは特設ホームページ(<https://www.tfm.co.jp/rethink/>)をご確認ください。

各番組の企画テーマと応募方法は以下の通りです。

『ONE MORNING』(6:00~9:00)

パーソナリティ: 鈴村健一、ハードキャスル エリザベス

テーマ:「SNS、web の匿名性について Rethink」

知恵のシェアや人助けの一助になる一方、「炎上」と言われる誹謗中傷の集中が 2020 年も問題となった SNS や WEB の匿名性について、良い点・悪い点を視点を変えてながら、Rethink していきます。

番組ホームページ: <https://www.tfm.co.jp/one/>

番組ハッシュタグ:「#ワンモ」



『Blue Ocean』(9:00~11:00)

パーソナリティ:住吉美紀

テーマ:「2020年。あなたの生活の中での Rethink」

パーソナリティ・住吉美紀を中心にリスナー同士の知恵のシェアで毎週お悩み相談室も行なっている『Blue Ocean』では、2020年を振り返って、生活の中に起こった変化・発見から、Rethinkしていきます。

番組ホームページ: <https://www.tfm.co.jp/bo/>

番組ハッシュタグ:「#BlueOcean」



『サステナ＊デイズ』(11:30~13:00)

パーソナリティ:小野寺愛

テーマ:「2020年 今年考えたこと」

サステナブルやSDGsについて「2020年、今年一年で考えたこと=Rethinkしたこと」をシェアしていきます。

番組ホームページ: <https://www.tfm.co.jp/sustaina/>

番組ハッシュタグ:「#サステナデイズ」



『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』(13:00~14:55)

パーソナリティ:山崎怜奈(乃木坂46)

テーマ:「Rethink!“効いた”1冊教えてください」

乃木坂46メンバーの中でも“勉強家”として知られる山崎怜奈を中心に、「いろいろあったこの1年間で、出会った本、Rethinkのキッカケとなった1冊」をリスナーとシェアしていきます。

番組ホームページ: <https://www.tfm.co.jp/darehana/>

番組ハッシュタグ:「#だれはな」



『THE TRAD』(15:00~16:50)

パーソナリティ:ハマ・オカモト、平井理央

ゲスト:tofubeats

テーマ:「Rethinkな楽曲」

“ラジオの中のレコードショップ”『THE TRAD』では、副店長をつとめるハマ・オカモトが、ゲストにトラックメーカーのtofubeatsを迎え、「Rethinkな楽曲」をテーマに互いの選曲を披露していきます。2020年を見つめ直すきっかけとなる楽曲とは？

番組ホームページ: <https://www.tfm.co.jp/trad/>

番組ハッシュタグ:「#THETRAD」



『Skyrocket Company』(17:00～19:48)

パーソナリティ:マンボウやしろ、浜崎美保

テーマ:「新しい明日のために Rethink 案件～今年自分が変わったなと感じる事～」

ラジオの中の会社”『Skyrocket Company』では、今年最後の日に一年の自分自身を振り返り、

どんなところが成長したのか、どんな部分が変わったのかを侃侃諤諤にディスカッション。

ステイホームの中で改めて見つめ直した”働き方”や”ライフスタイル”、”家族”との関係など、リスナーのリアルなエピソードを元に2020年を棚卸し、2021年の幸福のヒントを探っていきます。



番組ホームページ: <https://www.tfm.co.jp/sky/>

番組ハッシュタグ:「#スカロケ」

【企画概要】

タイトル:『TOKYO FM Rethink Special supported by Rethink PROJECT』

放送日時:2020年12月31日(木)6:00～19:48

放送局:TOKYO FM

放送番組/放送時間/パーソナリティ

①『ONE MORNING』(6:00～9:00/鈴木健一、ハードキャッスル エリザベス)

②『Blue Ocean』(9:00～11:00/住吉美紀)

③『サステナ＊デイズ』(11:30～13:00/小野寺愛)

④『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』(13:00～14:55/乃木坂46・山崎怜奈)

⑤『THE TRAD』(15:00～16:50/ハマ・オカモト、平井理央)

⑥『Skyrocket Company』(17:00～19:48/マンボウやしろ、浜崎美保)

提供:Rethink PROJECT

特設ホームページ: <https://www.tfm.co.jp/rethink/>